

Empowering Partnerships Expanding Possibilities



VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP





TEMA DAN PENJELASAN TEMA

THEME AND THEME EXPLANATION



VENTENY memiliki keyakinan bahwa bahwa kemitraan yang strategis merupakan fondasi utama dalam menciptakan nilai keberlanjutan. Kemitraan merupakan jalan untuk memperluas dampak, menjangkau kelompok dengan akses terbatas, sehingga membuka peluang ekonomi yang lebih adil dan setara.

Sepanjang tahun 2024, VENTENY berupaya mewujudkan ekosistem keberlanjutan melalui kemitraan strategis dengan pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), lembaga keuangan, asosiasi, pemerintah daerah, dan mitra korporasi. Program literasi keuangan, pendanaan berdampak (*impact fund*), dan dukungan terhadap usaha milik perempuan menjadi bagian dari komitmen kami dalam memperluas jangkauan solusi yang relevan dan berdaya guna.

VENTENY juga mulai menanamkan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) secara lebih terstruktur ke dalam proses bisnis. Inisiatif pengukuran jejak karbon internal dan penyusunan sistem pelaporan yang akuntabel merupakan langkah awal dalam memperkuat tata kelola keberlanjutan berbasis data.

Bagi VENTENY, keberlanjutan bukan sekadar tujuan, tetapi perjalanan bersama yang ditempuh melalui sinergi dengan seluruh pemangku kepentingan dan tanggung jawab terhadap kelestarian masa depan.

VENTENY believes that strategic partnerships are the foundation for creating sustainable value. Such partnerships serve as a means to broaden impact, reach groups with limited access, and open the door to more equitable and inclusive economic opportunities.

Throughout 2024, VENTENY worked to build a sustainability ecosystem through strategic collaborations with micro, small, and medium enterprises (MSMEs), financial institutions, associations, local governments, and corporate partners. Financial literacy programs, impact-focused financing, and support for women-led businesses were part of our ongoing commitment to delivering relevant and empowering solutions.

VENTENY also began to embed environmental, social, and governance (ESG) principles more structurally into business operations. Initiatives such as internal carbon footprint measurement and the development of accountable reporting systems marked the Company's early steps toward strengthening a data-driven sustainability governance framework.

For VENTENY, sustainability is not merely a destination, but a shared journey—one shaped through synergy with all stakeholders and a collective responsibility for preserving the future.



DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENTS

Tema dan Penjelasan Tema Theme And Theme Explanation	3
Daftar Isi Table of Contents	4
	
01 Tentang Laporan About this Report	
Tentang Laporan About this Report	6
Jasa dan Layanan Kami Our Services	9
Pencapaian Terbaik Kami Our Best Achievements	10
Komitmen Keberlanjutan kami Our Sustainability Commitment	12
Strategi Keberlanjutan kami [A.1] Our Sustainability Strategy	13
Membangun Budaya Keberlanjutan [F.1] Building a Culture of Sustainability	15



02 Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan

Sustainability Performance Highlight

Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlight	16
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan Overview of Sustainability Performance	18



03 Sambutan Direksi

Board of Directors Remark

Sambutan Direksi Board of Directors Remark	20
Penjelasan Direksi [D.1] Board of Directors Explanation	22



04 Profil Perusahaan

Company Profile

Profil Perusahaan Company Profile	28
Informasi Umum Perusahaan Company General Information	30
Sekilas Tentang VENTENY VENTENY at a Glance	31
Model Bisnis [C.4] Business Model	32



05 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

Vision, Mission and Corporate Values

Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan [C.1] Vision, Mission and Corporate Values	36
--	----



06 Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	46
--	----



07 KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	54
Surat Pernyataan Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2024 PT VENTENY Fortuna International Tbk Board of Commissioners And Board of Directors Statement of Responsibility for the 2024 Sustainability Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk	71
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen [Ojk G.1] Written Verification From an Independent Party	72
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya [G.3] Response to Feedback on the Previous Sustainability Report	72
Lembar Umpan Balik [G.2] Feedback Form	73
Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/Pojk.03/2017 [G.4] List of Disclosures in Accordance with Pojk 51/2017	74

VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

01

TENTANG LAPORAN
ABOUT THIS REPORT



VENTURE

BUSINESS ACCELERATION AND





TENTANG LAPORAN ABOUT THIS REPORT

PT VENTENY Fortuna International Tbk (“VENTENY” atau “Perseroan”) menerbitkan laporan keberlanjutan ini sebagai wujud tanggung jawab Perseroan terhadap para pemangku kepentingan dan implementasi pemenuhan kewajiban terhadap regulasi. Laporan ini dapat menjadi sarana transparansi dalam mengkomunikasikan dampak yang ditimbulkan dan yang mungkin timbul dari kegiatan operasional Perseroan terhadap lingkungan, sosial, dan ekonomi.

VENTENY sangat menyadari bahwa setiap aktivitas bisnisnya memiliki konsekuensi yang harus dikelola dengan baik. Oleh karena itu, laporan keberlanjutan ini disusun untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai bagaimana perusahaan menjalankan praktik bisnis yang bertanggung jawab, mengelola risiko keberlanjutan, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Dalam laporan ini, VENTENY menyoroti berbagai aspek penting, termasuk inisiatif keberlanjutan yang telah diterapkan, pencapaian dalam program pengembangan karyawan dan komunitas, serta tata kelola perusahaan yang baik. Dengan demikian, pemangku kepentingan, termasuk investor, pemerintah, karyawan, dan mitra bisnis, dapat menilai sejauh mana perusahaan berkomitmen untuk menciptakan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

Transparansi dan akuntabilitas menjadi prinsip utama dalam penyusunan laporan ini. VENTENY berkomitmen untuk terus memperbaiki dan meningkatkan kinerja keberlanjutannya, sejalan dengan standar global dan praktik terbaik. Dengan adanya laporan ini, perusahaan berharap dapat membangun kepercayaan yang lebih kuat dengan para pemangku kepentingan dan memberikan manfaat yang nyata bagi seluruh ekosistem bisnis yang terlibat. Melalui penyusunan laporan keberlanjutan yang komprehensif dan berbasis tanggung jawab, Perseroan menegaskan bahwa keberlanjutan bukan sekadar kewajiban, melainkan sebuah nilai fundamental dalam menjalankan bisnis yang berorientasi pada masa depan.

PT VENTENY Fortuna International Tbk (“VENTENY” or “the Company”) publishes this sustainability report as a form of the Company’s responsibility to stakeholders and as part of its compliance with regulatory obligations. This report serves as a means of transparency in communicating the impacts arising from and potentially caused by the Company’s operational activities on the environment, society, and the economy.

VENTENY fully acknowledges that every business activity carries consequences that must be managed effectively. Therefore, this sustainability report is prepared to provide a clear overview of how the Company conducts responsible business practices, manages sustainability risks, and contributes positively to society and the environment.

This report highlights key areas, including sustainability initiatives implemented by the Company, achievements in employee and community development programs, and good corporate governance practices. Through this, stakeholders—including investors, government agencies, employees, and business partners—can assess the extent of the Company’s commitment to creating sustainable long-term value.

Transparency and accountability are the guiding principles in the preparation of this report. VENTENY remains committed to continuously improving and enhancing its sustainability performance in line with global standards and best practices. Through this report, the Company aims to strengthen trust with stakeholders and provide tangible benefits to the entire business ecosystem. By compiling a comprehensive and responsible sustainability report, the Company affirms that sustainability is not merely an obligation but a fundamental value in building a future-oriented business.

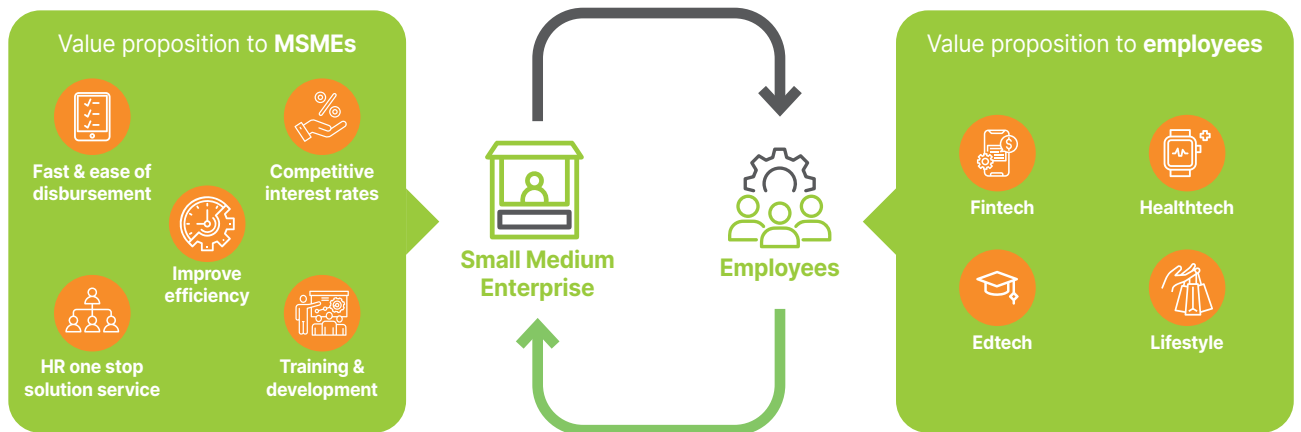


JASA DAN LAYANAN KAMI

OUR SERVICES

VENTENY memahami tantangan untuk tumbuh dan berkembang yang dihadapi oleh perusahaan termasuk UMKM dan karyawan di era modern ini. VENTENY hadir menawarkan solusi keuangan dengan proporsi nilai yang unik untuk mengembangkan bisnis dengan menyediakan kombinasi pendanaan pertumbuhan dan pemberdayaan sumber daya manusia.

VENTENY understands the challenges faced by companies, including MSMEs and employees, in growing and developing in today's modern era. VENTENY offers financial solutions with a unique value proposition to support business growth by providing a combination of growth financing and human resource empowerment.



Untuk UMKM, VENTENY menyediakan layanan keuangan khusus berdasarkan kebutuhan UMKM. Untuk karyawan, VENTENY menyediakan aplikasi VENTENY Employee Super App yang dilengkapi berbagai fitur seperti finansial, edukasi, kesehatan, dan *lifestyle* untuk mendukung kesejahteraan karyawan dengan akses kesehatan dan keuangan yang lebih baik kepada karyawan.

For MSMEs, VENTENY provides specialized financial services tailored to their needs. For employees, VENTENY offers the VENTENY Employee Super App, equipped with various features namely financial, education, health, and lifestyle to support employee well-being by providing better access to healthcare and financial services.



PENCAPAIAN TERBAIK KAMI

OUR BEST ACHIEVEMENTS



Pendapatan
Revenue

Rp303,54

Miliar/Billion

Tumbuh/Grow

66,81%

(YoY)



Total Aset
Total Assets

Rp1.182,51

Miliar/Billion

Tumbuh/Grow

23,29%

(YoY)



Mitra Perusahaan
Corporate Partners

490++



Mitra UMKM
di Indonesia
MSME Partners
in Indonesia

10.000++



**Anggota Karyawan
Eksklusif**
Exclusive Employee
Members

310.000++



**Dana TJSL
CSR Fund**

Rp157.524.235



**Mitra UMKM Dipimpin
Pengusaha Wanita**
MSME Partners Led by
Female Entrepreneurs

45%



**Survei Kepuasan
Pelanggan**
Customer
Satisfaction Survey

Dengan Predikat/With the Predicate

“Sangat Puas”
“Very Satisfied”

**Skor
Score**

4,4

dari Skala 5,00/out of 5.00 Scale



KOMITMEN KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABILITY COMMITMENT

Logo Keberlanjutan VENTENY

VENTENY Sustainability Logo



Komitmen Keberlanjutan VENTENY tercermin melalui logo Keberlanjutan VENTENY yang berbentuk bumi. Gambar bumi mencerminkan komitmen VENTENY pada aspek lingkungan (*Environment*) untuk menjaga lingkungan hidup dan segala ekosistem di dalamnya.

Gambar orang yang berwarna oranye dan turunannya juga mencerminkan komitmen VENTENY pada aspek sosial, dengan memprioritaskan kesejahteraan dan kepedulian terhadap seluruh elemen masyarakat, karyawan, dengan menegaskan nilai-nilai inklusif dan keberlanjutan.

Bentuk Lingkaran mencerminkan Perusahaan bergerak ke arah yang tepat yang dilakukan melalui Tata Kelola Perusahaan yang baik dan kuat yang menjadi dasar dalam menjalankan bisnis perusahaan. Gambar Arah Panah Menghadap Atas mencerminkan komitmen VENTENY untuk mengambil langkah progresif dalam memberikan dampak positif bagi masyarakat, VENTENY memastikan pertumbuhan laba untuk menopang bisnisnya. Sementara itu, *tagline* "**Sustainability Forward**" menegaskan komitmen VENTENY terhadap keberlanjutan jangka panjang serta menandakan sifat proaktif dan progresif, menyoroti semangat untuk menciptakan perubahan positif bagi manusia dan lingkungan terutama pemangku kepentingan VENTENY.

VENTENY's Sustainability Commitment is reflected in the VENTENY Sustainability logo, which takes the shape of the Earth. The Earth symbolizes VENTENY's commitment to the environmental aspect (*Environment*), emphasizing the importance of preserving the environment and its ecosystems.

The image of a person in orange and its derivatives represents VENTENY's commitment to the social aspect, prioritizing the well-being and care of all societal elements, including employees, while reinforcing inclusive and sustainable values.

The circular shape signifies that the Company is moving in the right direction, guided by strong and sound corporate governance as the foundation for its business operations. The upward-pointing arrow symbolizes VENTENY's commitment to taking progressive steps in creating a positive impact on society, ensuring profitability to sustain its business. Meanwhile, the tagline "**Sustainability Forward**" reinforces VENTENY's long-term commitment to sustainability, highlighting its proactive and progressive nature and its drive to create positive change for people, the environment, and its stakeholders.



STRATEGI KEBERLANJUTAN KAMI [A.1]

OUR SUSTAINABILITY STRATEGY

Komitmen VENTENY untuk mengelola dampak bisnis secara bertanggung jawab diwujudkan antara lain dengan menerapkan strategi keberlanjutan yang berfokus pada aspek *Environmental, Social, Governance, and Prosperity (ESG+P)*. Strategi ini dirancang untuk mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

VENTENY's commitment to managing business impacts responsibly is realized through the implementation of a sustainability strategy focused on Environmental, Social, Governance, and Prosperity (ESG+P) aspects. This strategy is designed to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) while creating long-term value for all stakeholders.

Dalam penerapan strategi keberlanjutan ini, VENTENY berpedoman pada praktik terbaik penerapan prinsip governansi korporat dan memastikan telah selaras dengan Visi, Misi, dan nilai-nilai Perseroan. Melalui penerapan strategi ini, VENTENY tidak hanya berupaya menciptakan pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, tetapi juga berkontribusi dalam membangun ekosistem bisnis yang lebih inklusif, berdaya, dan ramah lingkungan.

In implementing this sustainability strategy, VENTENY adheres to best practices in corporate governance principles and ensures alignment with the Company's Vision, Mission, and core values. Through this approach, VENTENY not only strives to foster sustainable economic growth but also contributes to building a more inclusive, empowered, and environmentally friendly business ecosystem.

KESELARASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN DENGAN TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB)

ALIGNMENT OF SUSTAINABILITY STRATEGY WITH SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs)

Adapun upaya dan inisiatif strategis yang telah dilakukan VENTENY dalam rangka mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, sebagai berikut:

VENTENY has undertaken various strategic efforts and initiatives to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), as follows:

Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	TPB SDG	Upaya Efforts
Environment		<ol style="list-style-type: none"> Melalui penerapan Pilah Sampah, penggunaan botol minum aman berulang, penggunaan material yang ramah lingkungan, menggiatkan penggunaan transportasi umum dan pembatasan penggunaan energi listrik di seluruh lingkup perusahaannya, VENTENY tidak hanya memperlihatkan tanggung jawabnya terhadap pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, tetapi juga berkontribusi pada perlindungan lingkungan, mengurangi jejak karbon, dan mendukung kehidupan di bawah air. Memberikan akses pendanaan kepada pelaku bisnis dengan bidang usaha yang mempromosikan upaya pelestarian lingkungan seperti bidang pertanian, perkebunan, energi terbarukan, dan lainnya. Mengembangkan <i>platform</i> digital (<i>paperless</i>) dan menyediakan sistem informasi teknologi untuk diimplementasikan di perusahaan dan oleh karyawan untuk membantu merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan. Meningkatkan edukasi di internal perusahaan serta mengikutsertakan karyawan secara langsung melalui program ESG Ambassador, dimana seluruh karyawan akan ditunjuk secara bergilir di setiap bulan untuk berpartisipasi dalam mengimplementasikan strategi ESG Perseroan di lingkungan internal dan eksternal Perseroan. <ol style="list-style-type: none"> Through the implementation of Waste Segregation, the use of reusable water bottles, the use of environmentally friendly materials, the promotion of public transportation, and the limitation of electricity use throughout the company, VENTENY not only demonstrates its responsibility for responsible waste management, but also contributes to environmental protection, reduces its carbon footprint, and supports life underwater. Providing access to funding for businesses with business sectors that promote environmental conservation efforts such as agriculture, plantations, renewable energy, and others. Develop digital platform (paperless) and providing information technology systems for companies to implement and for employees to use to assist in streamlining administrative processes that will indirectly reduce the usage of paper and be part of the environmental conservation effort. Improving education within the company and involving employees directly through the ESG Ambassador program, where all employees will be appointed on a rotating basis every month to participate in implementing the Company's ESG strategy in the Company's internal and external environment.



Pilar Keberlanjutan Sustainability Pillar	TPB SDG	Upaya Efforts
Social		<ol style="list-style-type: none"> Menyediakan layanan dan produk untuk mengisi kesenjangan bagi para pelaku UMKM dalam mendapatkan akses pendanaan untuk mengembangkan bisnis mereka. Melalui aplikasi VENTENY Employee Super App, Perusahaan telah mengimplementasikan berbagai fitur yang mendukung kesejahteraan karyawan dan memberikan kesempatan bekerja yang setara kepada seluruh karyawan tanpa diskriminasi serta memberikan pelatihan, pengembangan kompetensi, dan akses kesehatan dan keuangan yang lebih baik kepada karyawan. Memberikan literasi keuangan kepada masyarakat dan melaksanakan program tanggung jawab sosial melalui beragam kegiatan. Membantu UMKM untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan mereka melalui program kurasi yang bernama VENTENY Untuk UMKM dengan memberikan mentoring selama 6 bulan dan penambahan modal usaha masing-masing sebesar 10 juta rupiah serta memberikan akses untuk pendanaan produktif lainnya. <ol style="list-style-type: none"> Providing services and products to fill the gaps for MSME actors in gaining access to funding to develop their business. Apart from that, all of their employees can also access the super-app which features health, education, and other services. Through the VENTENY Employee Super App, the Company has implemented various features that support employee welfare and provide equal employment opportunities to all employees without discrimination as well as providing training, competency development, and better access to health and finance to employees. Providing financial literacy to the community and implementing social responsibility programs through various activities. Helping MSMEs to improve the quality of their products and services through a curation program called VENTENY For MSMEs by providing mentoring for 6 months and additional business capital of 10 million rupiah each and providing access to other productive funding.
Governance + Prosperity		<ol style="list-style-type: none"> Perusahaan menerapkan tata kelola perusahaan yang baik untuk memastikan transparansi, akuntabilitas, dan kepatuhan terhadap regulasi serta standar yang berlaku. Ini membantu meminimalkan risiko, meningkatkan kinerja, dan memperkuat kepercayaan pemangku kepentingan. Mengembangkan produk dan layanan untuk mendukung akselerasi bisnis dan menyebarkan kebahagiaan karyawan sehingga dapat mendorong pertumbuhan kinerja dan menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi para pemangku kepentingan. Peningkatan pendapatan Perseroan sejalan dengan perkembangan seluruh lini bisnis Perseroan. Untuk memastikan keberlanjutan keuangan, Perseroan menerapkan prinsip kehati-hatian dalam menjaga pengeluaran. Selain itu Perseroan juga berinvestasi dalam teknologi dan karyawan untuk menjaga keberlanjutan bisnis. <ol style="list-style-type: none"> The Company implements good corporate governance to ensure transparency, accountability and compliance with applicable regulations and standards. This helps minimize risks, improve performance and strengthen stakeholder trust. Developing products and services to support business acceleration and spread employee happiness so as to drive performance growth and create sustainable value for stakeholders. The increase in the Company's revenue is in line with the Company's overall business lines progress. To ensure financial sustainability, the Company applies prudence principles in its expenditures. In addition, the Company also invests in technologies and its employees to maintain business sustainability.

MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN [F.1]

BUILDING A CULTURE OF SUSTAINABILITY

Perseroan menyadari bahwa keberhasilan pelaksanaan strategi keberlanjutan sangat dipengaruhi oleh dukungan dari para pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Oleh karena itu, Perseroan secara berkala melakukan sosialisasi kode etik dan nilai budaya Perseroan sebagai landasan penerapan budaya keberlanjutan Perseroan, serta berbagai inisiatif keberlanjutan lainnya.

Kepada pemangku kepentingan internal, sosialisasi dan internalisasi dilakukan dengan memanfaatkan berbagai media dan kesempatan, termasuk saat manajemen melakukan rapat yang terjadwal maupun pertemuan-pertemuan lain yang bersifat insidental. Selama tahun 2024, kepada pemangku kepentingan di internal Perseroan, dilakukan sosialisasi antara lain GRC Awareness Program tahap 1, GRC Awareness Program Tahap 2, GRC Awareness Program Tahap 3, yang masing-masing dilaksanakan selama 3 jam kepada seluruh karyawan. Budaya keberlanjutan juga dilakukan melalui program Duta ESG, yang dimana sebagai bagian keberlanjutan dalam meningkatkan edukasi di internal perusahaan serta mengikutsertakan karyawan secara langsung melalui program ini. Melalui program Duta ESG, seluruh karyawan akan ditunjuk secara bergilir di setiap bulan untuk berpartisipasi dalam mengimplementasikan serta memberikan edukasi strategi ESG Perseroan terutama di lingkungan internal Perseroan.

Sementara itu, sosialisasi kepada pemangku kepentingan eksternal, seperti pelanggan, masyarakat, regulator, dan pemangku kepentingan eksternal lainnya, dilakukan melalui berbagai media seperti situs *web*, dan media massa cetak maupun elektronik melalui kegiatan jumpa pers, *press release*, dan sebagainya. Berbagai kegiatan sosialisasi tersebut sekaligus merupakan upaya dan komitmen VENTENY dalam membangun budaya keberlanjutan.

The Company recognizes that the successful implementation of its sustainability strategy is highly influenced by the support of both internal and external stakeholders. Therefore, the Company regularly conducts socialization of its Code of Conduct and corporate culture values as the foundation for implementing a sustainability culture, along with various other sustainability initiatives.

For internal stakeholders, socialization and internalization efforts are carried out through various media and opportunities, including scheduled management meetings and other incidental gatherings. Throughout 2024, internal stakeholder engagements included initiatives such as GRC Awareness Program phase 1, GRC Awareness Program Phase 2, GRC Awareness Program Phase 3, which are each carried out for 3 hours to all employees. Sustainability culture is also carried out through the ESG Ambassador program, which is part of sustainability in improving education within the company and involving employees directly through this program. Through the ESG Ambassador program, all employees will be appointed on a rotating basis every month to participate in implementing and providing education on the Company's ESG strategy, especially in the Company's internal environment.

Meanwhile, for external stakeholders such as customers, the community, regulators, and other external parties, socialization efforts are conducted through various media, including the company's website, printed and electronic mass media, press conferences, press releases, and more. These outreach activities serve as part of VENTENY's commitment to fostering a sustainability culture.

VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

02

**IKHTISAR KINERJA
KEBERLANJUTAN**

SUSTAINABILITY PERFORMANCE
HIGHLIGHT







IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

OVERVIEW OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE

ASPEK EKONOMI [B.1]

ECONOMIC ASPECT [B.1]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Pendapatan Revenue	Rp	303.538.111.695	181.967.665.791	73.184.040.737
Laba Tahun/Periode Berjalan Profit for the Year/Period	Rp	8.681.839.987	131.743.024	1.249.365.384
Mitra B2B B2B Partners	Pelanggan Customers	496	460	328
B2B2E User:				
Exclusive Member	Pelanggan Customers	310.000	300.000	227.000
Super App User	Pelanggan Customers	82.000	73.600	52.800
Mitra UMKM Wanita Women MSME Partners	%	45	29	-
Produk Ramah Lingkungan Environmentally Friendly Products	Aplikasi Application	3	3	1
Pelibatan Pemasok Lokal Local Supplier Involvement	Aplikasi Application	23	16	15

Produk Ramah Lingkungan

Pada tahun 2024, pengembangan produk dan jasa layanan Perseroan yang dapat dikategorikan produk ramah lingkungan, mencakup aplikasi VENTENY Employee Super App, *Invoice Management System*, dan *Loan Management System*.

VENTENY Employee Super App merupakan aplikasi yang memungkinkan perusahaan dan karyawan untuk mengakses fasilitas *lifestyle*, kesehatan, pendidikan, dan finansial yang termasuk didalamnya sistem *reimbursement* untuk karyawan melakukan *reimbursement* secara digital. Sementara *Invoice Management System* dan *Loan Management System*, merupakan sistem teknologi informasi yang dapat membantu dalam merampingkan proses administrasi yang secara tidak langsung dapat mengurangi penggunaan kertas dan menjadi bagian dari upaya pelestarian lingkungan.

Penggunaan *Invoice Management System* memungkinkan perusahaan untuk melakukan pengelolaan *invoice* dan pembayaran dengan sistem digital (*paperless*), sedangkan penggunaan *Loan Management System* memungkinkan perusahaan untuk melakukan proses *onboarding* dan *assessment* klien secara digital dan otomatis dari awal proses hingga proses *repayment*.

Environmentally Friendly Products

In 2024, the Company continued to develop products and services that can be categorized as environmentally friendly. These include the VENTENY Employee Super App, *Invoice Management System*, and *Loan Management System*.

VENTENY Employee Super App enables companies and employees to access lifestyle, health, education, and financial facilities, including a digital reimbursement system that allows employees to submit claims paperlessly. Meanwhile, the *Invoice Management System* and *Loan Management System* are technology-based solutions that streamline administrative processes, indirectly reducing paper usage and contributing to environmental conservation.

The *Invoice Management System* allows companies to manage invoices and payments through a digital (paperless) system, while the *Loan Management System* enables companies to conduct the client onboarding and assessment process digitally and automatically from the initial stage to the repayment process.



ASPEK LINGKUNGAN [B.2]

ENVIRONMENTAL ASPECT [B.2]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Penggunaan listrik Electricity usage	Kwh	39,250	35,910	44,230
	GJ	141,30	129,28	159,23
Penggunaan bahan bakar Fuel usage	Liter	2,334	2,349	1,509
	GJ	79,81	80,34	51,61
Jumlah Limbah Total Waste	Liter	31,050	43,410	44,700
Penambahan (pengurangan) limbah Waste addition (reduction)	Liter	(12,360)	(1,290)	44,700
Emisi GRK yang dihasilkan GHG emission produced				
Cakupan 1 Scope 1	Ton Co2-eq	5,53	5,57	3,58
Cakupan 2 Scope 2	Ton Co2-eq	34,15	31,24	38,48
Cakupan 3 Scope 3	Ton Co2-eq	8.870,00	8.593,00	6.264,40
Penambahan (pengurangan) emisi GRK GCG emission addition (reduction)				
Cakupan 1 Scope 1	Ton Co2-eq	(0,04)	1,99	3,58
Cakupan 2 Scope 2	Ton Co2-eq	2,91	(7,24)	32,62
Cakupan 3 Scope 3	Ton Co2-eq	0,19	2.328,60	6.262,68
Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity Preservation	Rp juta Rp million	-	-	-

ASPEK SOSIAL [C.3]

SOCIAL ASPECT [C.3]

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Alokasi Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Allocation of Corporate Social Responsibility (CSR) and Environmental Funds	Rp juta Rp million	157,52	93,45	72,80
Kegiatan TJSL CSR Activities	Program Program	<ul style="list-style-type: none"> • VENTENY Untuk UMKM • TJSL Ramadhan • Plastic Bank Indonesia • VENTENY Untuk UMKM • CSR Ramadhan • Plastic Bank Indonesia 	3	3
Jumlah Jam Pelatihan Karyawan Number of Employee Training Hours	Jam Hours	568*	83	32

*) Peningkatan signifikan jam pelatihan di tahun 2024 terjadi seiring dengan peningkatan jumlah peserta/karyawan yang mengikuti pelatihan.

*) The significant increase in training hours in 2024 was in line with the higher number of participants/employees attending the training programs.

03

SAMBUTAN DIREKSI
BOARD OF DIRECTORS REMARK

VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

13:26
28/5/2023

VENTENY



Penjelasan Direksi ^[D.1]

Board of Directors Explanation



Junichiro Waide

Direktur Utama
President Director



Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Dengan penuh komitmen terhadap prinsip keberlanjutan, kami menyampaikan Penjelasan Direksi atas Laporan Keberlanjutan PT VENTENY Fortuna International Tbk (“VENTENY” atau “Perseroan”) untuk tahun buku 2024. Laporan ini mencerminkan langkah nyata Perseroan dalam mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) ke dalam strategi bisnis, serta menjadikan keberlanjutan sebagai bagian tak terpisahkan dari proses penciptaan nilai jangka panjang.

Tahun 2024 merupakan periode penting dalam perjalanan VENTENY sebagai perusahaan teknologi keuangan yang inklusif. Melalui pendekatan berbasis inovasi dan kolaborasi, kami terus memperkuat peran dalam mendorong pertumbuhan UMKM, memperluas akses ke layanan keuangan digital bagi karyawan, dan mendukung terbentuknya ekosistem bisnis yang bertanggung jawab. Kami memahami bahwa keberlanjutan bukan hanya sekadar kepatuhan terhadap regulasi, melainkan komitmen moral dan strategis untuk menjawab tantangan masa depan.

Dalam laporan ini, kami memaparkan kebijakan, capaian, serta tantangan yang dihadapi Perseroan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, disertai dengan strategi untuk memastikan kelangsungan usaha di tengah perubahan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Kami berharap laporan ini memberikan gambaran yang transparan, kredibel, dan bermakna bagi seluruh pemangku kepentingan.

KEBIJAKAN UNTUK MERESPONS TANTANGAN DALAM PEMENUHAN STRATEGI KEBERLANJUTAN [D.1.A]

VENTENY memandang keberlanjutan sebagai landasan penting dalam menciptakan nilai jangka panjang dan memperkuat ketahanan usaha di era ekonomi digital. Kebijakan keberlanjutan Perseroan didasarkan pada komitmen untuk mendukung pertumbuhan inklusif melalui pemberdayaan UMKM dan peningkatan kesejahteraan karyawan melalui solusi teknologi yang bertanggung jawab. Nilai keberlanjutan tersebut tercermin dalam misi Perseroan untuk membangun ekosistem keuangan yang adil, mudah diakses, dan mendukung keseimbangan antara kinerja ekonomi dan kemanfaatan sosial.

Dear Shareholders and Stakeholders,

With full commitment to the principles of sustainability, we hereby present the Board of Directors’ Statement in the Sustainability Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk (“VENTENY or “the Company”) for the 2024 fiscal year. This report reflects the Company’s strategic efforts in integrating environmental, social, and governance (ESG) aspects into its business strategy, positioning sustainability as an inseparable part of long-term value creation.

The year 2024 marked a pivotal phase in VENTENY’s journey as an inclusive financial technology company. Through innovation and collaboration-driven approaches, we have continued to strengthen our role in driving MSME growth, expanding access to digital financial services for employees, and supporting the development of a responsible business ecosystem. We recognize that sustainability is not merely a matter of regulatory compliance, but a moral and strategic commitment to addressing future challenges.

This report outlines the Company’s policies, achievements, and challenges in implementing sustainable finance, along with strategies to ensure business continuity amid evolving social, economic, and environmental dynamics. We hope this report provides a transparent, credible, and meaningful reflection of our commitment to all stakeholders.

POLICY TO ADDRESS CHALLENGES IN IMPLEMENTING SUSTAINABILITY STRATEGY [D.1.A]

VENTENY views sustainability as a key foundation for long-term value creation and business resilience in the digital economy era. The Company’s sustainability policy is grounded in its commitment to inclusive growth through the empowerment of MSMEs and the enhancement of employee welfare via responsible technology solutions. These sustainability values are reflected in the Company’s mission to build a fair and accessible financial ecosystem that balances economic performance and social benefit.



Isu utama dalam keberlanjutan yang dihadapi VENTENY selama tahun 2024 mencakup ketimpangan akses terhadap layanan keuangan, rendahnya literasi keuangan pada kelompok pekerja dan UMKM, serta tantangan eksternal seperti dinamika ekonomi global dan perkembangan regulasi digital. Perseroan merespons isu-isu ini melalui pendekatan yang bersifat kolaboratif, inovatif, dan berorientasi dampak, antara lain melalui penguatan fitur keberlanjutan dalam Employee Super App, perluasan kerjasama strategis dengan lembaga keuangan nasional, serta peluncuran program **VENTENY Untuk UMKM** sebagai bentuk konkret dukungan terhadap UMKM lokal.

Komitmen manajemen puncak terhadap keuangan berkelanjutan diwujudkan melalui integrasi prinsip ESG dalam strategi korporat, pelibatan aktif Direksi dalam pengembangan program ESG, serta pemantauan berkala terhadap pencapaian target keberlanjutan. Direksi juga memberikan dukungan penuh terhadap transformasi digital berkelanjutan dan kebijakan risiko yang adaptif terhadap dinamika industri teknologi keuangan.

Sepanjang tahun 2024, beberapa capaian utama keberlanjutan VENTENY, antara lain:

1. Penyaluran pembiayaan produktif sebesar Rp1,6 triliun kepada UMKM dan bisnis.
2. Akses kepada fitur keuangan dan non keuangan eksklusif untuk lebih dari 310.000 karyawan member eksklusif VENTENY Employee Super App.
3. Pelaksanaan program **VENTENY Untuk UMKM** bagi 5 UMKM, termasuk pemberian dana Rp10 juta dan pendampingan intensif selama 6 bulan.

Meskipun demikian, Perseroan masih menghadapi tantangan dalam meningkatkan skala dampak, khususnya dalam menjangkau pelaku UMKM di wilayah dengan akses digital yang rendah, serta dalam peningkatan kapasitas internal untuk pengukuran dan pelaporan aspek ESG. Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk memperkuat pendekatan berbasis data dan kemitraan lintas sektor untuk menjawab tantangan tersebut secara berkelanjutan dan strategis.

PENERAPAN INISIATIF KEBERLANJUTAN VENTENY [D.1.B]

Sepanjang tahun 2024, VENTENY berupaya kuat mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan ke dalam aktivitas inti bisnis, baik di bidang ekonomi, sosial, maupun aspek tata kelola. Pendekatan ini dilaksanakan melalui perluasan akses ke layanan keuangan digital, peningkatan literasi keuangan, serta pengembangan ekosistem yang mendukung pertumbuhan UMKM dan kesejahteraan pekerja.

Key sustainability issues faced by VENTENY in 2024 include unequal access to financial services, low financial literacy among employees and MSMEs, and external challenges such as global economic uncertainty and evolving digital regulations. The Company addresses these issues through collaborative, innovative, and impact-oriented initiatives—such as strengthening ESG features in the Employee Super App, expanding strategic partnerships with national financial institutions, and launching the **VENTENY Untuk UMKM** program as a tangible form of support for local MSMEs.

Top management's commitment to sustainable finance is reflected in the integration of ESG principles into corporate strategy, the active involvement of the Board of Directors in ESG program development, and ongoing monitoring of sustainability performance targets. The Board also fully supports ongoing digital transformation and risk management policies that adapt to the dynamics of the fintech industry.

In 2024, key sustainability achievements included:

1. Disbursement of Rp1.6 trillion in productive financing to MSMEs and businesses.
2. Access to exclusive financial and non-financial features for over 310,000 exclusive employee members of the VENTENY Employee Super App.
3. Implementation of the **VENTENY Untuk UMKM** program for 5 MSMEs, each receiving Rp10 million in business capital and six months of intensive mentoring.

Nonetheless, the Company continues to face challenges in expanding its impact particularly in reaching MSMEs in areas with limited digital access, and in enhancing internal capacity for ESG measurement and reporting. Going forward, VENTENY is committed to strengthening data-driven approaches and cross-sector partnerships to address these challenges in a sustainable and strategic manner.

IMPLEMENTATION OF VENTENY'S SUSTAINABILITY INITIATIVES [D.1.B]

In 2024, VENTENY advanced the integration of sustainability principles into its core business operations, spanning economic, social, and governance aspects. This was carried out through initiatives to expand access to digital financial services, improve financial literacy, and build an ecosystem that supports MSME development and employee well-being.



Dari aspek ekonomi, Perseroan berhasil menyalurkan penyaluran pembiayaan produktif sebesar Rp1,6 triliun kepada UMKM dan bisnis di berbagai wilayah. Capaian ini mendukung perputaran ekonomi lokal dan peningkatan kapasitas usaha kecil. Pada saat yang sama, saat ini lebih dari 310.000 karyawan eksklusif yang dapat menggunakan fitur-fitur dalam VENTENY Employee Super App termasuk didalamnya fitur keuangan yang disesuaikan dengan kebutuhan pekerja formal, menunjukkan komitmen VENTENY dalam menyediakan layanan keuangan digital yang inklusif.

Dari aspek sosial, VENTENY meluncurkan program **VENTENY Untuk UMKM** sebagai bagian dari inisiatif ESG yang diarahkan pada pendampingan intensif bagi UMKM terpilih. Program ini tidak hanya memberikan tambahan modal usaha sebesar Rp10 juta per UMKM, tetapi juga mentoring selama enam bulan untuk meningkatkan kapasitas manajerial, keuangan, dan digitalisasi usaha. Capaian tersebut menunjukkan komitmen Perseroan terhadap pemberdayaan ekonomi masyarakat secara nyata dan berkelanjutan.

Dari sisi tata kelola, pelaporan kinerja keberlanjutan dilakukan secara sistematis dengan dukungan penguatan sistem pelacakan data (*data tracking*), serta pengembangan metrik pelaporan yang mengacu pada praktik terbaik internasional. Inisiatif pelaporan ESG diperkuat melalui kolaborasi lintas fungsi dan evaluasi berkala terhadap capaian indikator keberlanjutan.

Sepanjang periode pelaporan, VENTENY juga mencatat sejumlah prestasi dan peristiwa penting yang memperkuat penerapan keuangan berkelanjutan, antara lain:

1. Penandatanganan kemitraan strategis dengan Bank Mayapada untuk memperluas jangkauan pembiayaan inklusif.
2. Peluncuran kerja sama dengan Dinas Koperasi dan UKM Sumatera Selatan dalam penguatan UMKM lokal.
3. Pengakuan atas pendekatan LST melalui berbagai platform komunikasi publik dan media nasional.

VENTENY akan terus berupaya dan bekerja keras menerapkan keuangan berkelanjutan dan menjadikannya bagian integral dari strategi pertumbuhan dan penciptaan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

STRATEGI PENCAPAIAN TARGET [D.1.C]

Dalam merespons dinamika eksternal dan mempertahankan relevansi bisnis, VENTENY menetapkan strategi keberlanjutan yang berfokus pada penguatan manajemen risiko, pemanfaatan peluang usaha berbasis teknologi, serta adaptasi terhadap faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi keberlangsungan usaha.

Perseroan secara konsisten menerapkan pendekatan manajemen risiko dalam seluruh proses bisnis, termasuk dalam aspek keberlanjutan. Risiko-risiko utama yang diidentifikasi antara lain meliputi risiko ketimpangan digital,

From an economic perspective, the Company disbursed Rp1.6 trillion in productive financing to MSMEs and businesses across various regions. This contributed to local economic growth and the development of small enterprises. Meanwhile, there are more than 310,000 exclusive members that can accessed various features in the VENTENY Employee Super App, including financial features tailored to the needs of formal workers, demonstrating VENTENY's commitment in providing inclusive digital financial services.

From a social standpoint, VENTENY launched the **VENTENY Untuk UMKM** program as part of its ESG initiative to support selected MSMEs through Rp10 million in working capital and six months of structured mentoring. The program aims to build managerial, financial, and digital capabilities—highlighting VENTENY's commitment to inclusive economic empowerment.

From a governance perspective, ESG performance was reported systematically through strengthened data tracking systems and the development of reporting metrics aligned with international best practices. ESG disclosure efforts were further enhanced through cross-functional collaboration and periodic performance reviews.

During the reporting period, VENTENY also recorded several key milestones that reinforced its sustainable finance implementation, including:

1. Strategic partnerships with Bank Mayapada to expand inclusive financing;
2. A collaboration with the South Sumatera Cooperatives and SMEs Office to support local businesses;
3. Public recognition of VENTENY's ESG approach through national media and stakeholder forums.

VENTENY remains committed to embedding sustainable finance as an integral part of its growth strategy and long-term value creation for all stakeholders.

TARGET ACHIEVEMENT STRATEGY [D.1.C]

To remain relevant and resilient amid external changes, VENTENY has adopted a sustainability strategy centered on strengthening risk management, leveraging technology-based business opportunities, and adapting to external factors that impact business continuity.

The Company consistently applies a risk-based approach across its business operations, including in its sustainability practices. Key risks identified include digital access inequality, data privacy, regulatory shifts in the fintech sector, and limited



perlindungan data pengguna, fluktuasi regulasi di sektor teknologi keuangan, dan keterbatasan literasi keuangan di kalangan target pengguna. Untuk menjawab hal tersebut, VENTENY mengembangkan strategi mitigasi melalui penguatan kebijakan keamanan data, edukasi berkelanjutan kepada pengguna, serta kerja sama strategis dengan mitra perbankan, koperasi, dan regulator.

Di sisi lain, kondisi makroekonomi dan tren adopsi teknologi digital membuka ruang bagi VENTENY untuk terus memperluas penetrasi layanan. Peluang usaha dimanfaatkan melalui pengembangan fitur-fitur inovatif dalam VENTENY Employee Super App, diversifikasi produk berbasis kebutuhan pengguna, serta ekspansi kemitraan untuk memperluas distribusi layanan. Strategi ini bertujuan tidak hanya untuk menciptakan pertumbuhan bisnis, tetapi juga untuk memberikan dampak sosial yang lebih luas melalui inklusi keuangan.

Situasi eksternal selama tahun 2024, seperti volatilitas ekonomi global, tren transformasi digital yang semakin cepat, dan tekanan terhadap daya beli masyarakat, turut memengaruhi lanskap usaha Perseroan. VENTENY merespons dengan meningkatkan kelincahan organisasi dan memperkuat budaya berbasis data, sehingga pengambilan keputusan strategis dapat dilakukan secara lebih presisi dan adaptif.

Secara keseluruhan, strategi pencapaian target keberlanjutan VENTENY diarahkan untuk membangun model bisnis yang tangguh, berdampak, dan relevan di masa depan, dengan menyeimbangkan kinerja ekonomi dan penciptaan nilai sosial dalam satu ekosistem digital yang terintegrasi.

PENUTUP

Direksi menyampaikan apresiasi kepada seluruh pemangku kepentingan yang telah memberikan dukungan, kepercayaan, dan kolaborasi dalam upaya Perseroan membangun fondasi keberlanjutan yang kokoh dan berdampak. Sepanjang tahun 2024, VENTENY terus memperkuat perannya sebagai perusahaan teknologi keuangan yang mengedepankan nilai inklusi, keberdayaan, dan tanggung jawab sosial, sejalan dengan prinsip-prinsip LST.

Keberhasilan dalam menyalurkan pembiayaan produktif kepada UMKM, peningkatan pemanfaatan layanan berbasis teknologi oleh pekerja formal, serta pelaksanaan program pemberdayaan sosial merupakan wujud nyata dari strategi keberlanjutan yang telah dijalankan secara bertahap dan terarah. Kami menyadari bahwa pencapaian ini bukanlah titik akhir, melainkan langkah awal dari perjalanan panjang menuju bisnis yang lebih tangguh dan berdampak.

financial literacy among target users. VENTENY addresses these through enhanced data protection policies, continuous user education, and strategic partnerships with banks, cooperatives, and regulators.

At the same time, macroeconomic trends and rising digital adoption present growth opportunities for VENTENY. These are pursued through the development of innovative VENTENY Employee Super App features, user-centric product diversification, and the expansion of strategic partnerships. These efforts aim not only to drive business growth but also to generate broader social impact through financial inclusion.

In 2024, external conditions such as global economic volatility, accelerated digital transformation, and pressure on consumer purchasing power influenced the Company's operating environment. VENTENY responded by enhancing organizational agility and fostering a data-driven culture to enable more adaptive and precise strategic decision-making.

Overall, VENTENY's sustainability strategy is designed to build a resilient, impactful, and forward-looking business model that balances economic performance and social value within an integrated digital ecosystem.

CLOSING STATEMENT

The Board of Directors extends its sincere appreciation to all stakeholders for their trust, collaboration, and continued support in helping the Company build a strong and impactful foundation for sustainability. Throughout 2024, VENTENY has continued to strengthen its role as a financial technology company that champions inclusion, empowerment, and social responsibility, in line with ESG principles.

The successful disbursement of productive financing to MSMEs, the increased use of technology-based financial services by formal workers, and the implementation of social empowerment programs all reflect the structured execution of VENTENY's sustainability strategy. We recognize that these achievements are not an end point, but a stepping stone in our ongoing journey toward a more resilient and impactful business.

Direksi berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja keberlanjutan melalui penguatan tata kelola, pemanfaatan teknologi yang bertanggung jawab, serta kolaborasi lintas sektor untuk menjawab tantangan global dan lokal. Kami percaya bahwa keberlanjutan bukan hanya tanggung jawab, tetapi juga merupakan peluang strategis untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kami berharap laporan ini dapat menjadi representasi yang akurat dan transparan atas komitmen dan langkah-langkah VENTENY dalam membangun masa depan yang lebih inklusif, berdaya saing, dan berkelanjutan.

The Board remains committed to continuously enhancing sustainability performance through improved governance, responsible technology utilization, and cross-sector collaboration to address both global and local challenges. We believe sustainability is not merely a responsibility—it is a strategic opportunity to create long-term value for all stakeholders.

We hope this report serves as an accurate and transparent reflection of VENTENY's commitment and initiatives in building a more inclusive, competitive, and sustainable future.

Jakarta, 30 April 2025
Jakarta, April 30, 2025

Atas nama Direksi
On behalf of the Board of Directors,



Junichiro Waide
Direktur Utama, Pendiri, dan Group CEO
President Director, Founder, and Group CEO

VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

04

PROFIL PERUSAHAAN
COMPANY PROFILE





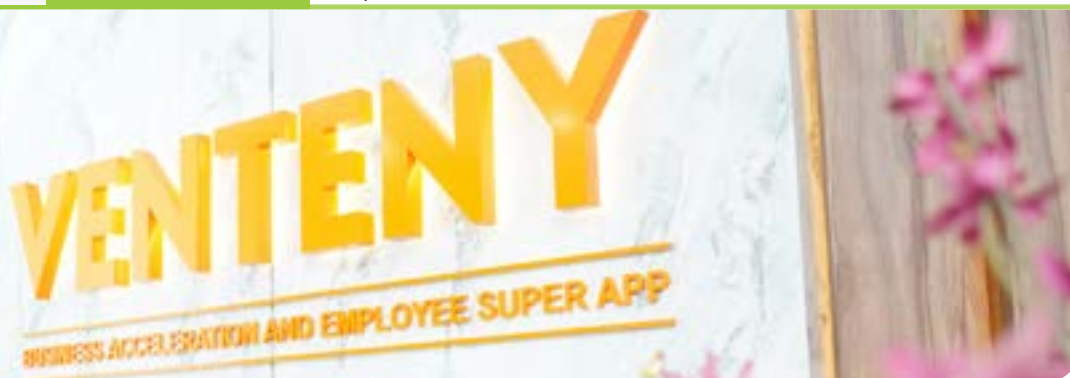


INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

COMPANY GENERAL INFORMATION



Nama Perseroan Company Name	PT VENTENY Fortuna International Tbk
Status Perusahaan Company Status	Perusahaan Terbuka Public Listed Company
Tanggal Pendirian Date of Establishment	29 Januari 2021 January 29, 2021
Bidang Usaha Line of Business	Aktivitas perusahaan holding, portal web dan/atau platform digital dengan tujuan komersial dan aktivitas pengembangan aplikasi perdagangan melalui internet (<i>e-commerce</i>) Activities of Holding Companies, Web Portals, and/or Digital Platforms for Commercial Purposes, and Development of Internet-Based Trading Applications (E-Commerce)
Dasar Hukum Pendirian Legal Basis of Establishment	Akta Pendirian Perseroan Terbatas No. 7 tertanggal 29 Januari 2021 yang dibuat di hadapan Anastasia Chandra, S.H., M.Kn., Notaris di Kabupaten Tangerang dan telah mendapatkan pengesahan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia berdasarkan surat keputusan Menkumham No. AHU-0010456.AH.01.01.TAHUN 2021 tertanggal 11 Februari 2021 dan telah didaftarkan di Daftar Perseroan No. AHU-0027687.AH.01.11.TAHUN 2021 tanggal 11 Februari 2021 serta diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia ("BNRI") No. 8382 serta Tambahan BNRI No. 18 tertanggal 2 Maret 2021. Deed of Establishment of Limited Liability Company No. 7 dated January 29, 2021 made before Anastasia Chandra, S.H., M.Kn., Notary in Tangerang Regency and has been approved by the Minister of Law and Human Rights based on Menkumham Decree No. AHU-0010456.01.TAHUN 2021 dated February 11, 2021 and has been registered in the Company Register No. AHU-0027687.AH.01.11.TAHUN 2021 dated February 11, 2021 and announced in the State Gazette of the Republic of Indonesia ("BNRI") No. 8382 and Supplement to BNRI No. 18 dated March 2, 2021.
Kode Saham Ticker Code	VTNY
Alamat [C.2] Address	PT VENTENY Fortuna International Tbk VENTENY Building Jl. Sultan Agung No.20, RT.1/RW.1, Guntur Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan DKI Jakarta 12980 Telepon: (021) 30072777





SEKILAS TENTANG VENTENY

VENTENY AT A GLANCE

VENTENY didirikan di Indonesia pada tahun 2021 sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi finansial/ *financial technology* (fintech) dan layanan kesejahteraan karyawan. Melalui platform VENTENY Employee Super App, VENTENY menyediakan solusi yang mendukung pengembangan bisnis, akses permodalan, serta peningkatan kesejahteraan karyawan bagi perusahaan yang menjadi mitra dan UMKM. Model bisnisnya mencakup B2B (*business-to-business*) untuk layanan pengembangan bisnis dan B2B2E (*business-to-business-to-employee*) yang berfokus pada kesejahteraan karyawan.

Perjalanan bisnis VENTENY dimulai di Filipina sebelum memperluas operasinya ke Singapura dan Indonesia sebagai negara ketiga. Ekspansi terus berlanjut dengan pembukaan kantor cabang di Jepang pada awal tahun 2023. Untuk memperkuat kehadirannya di Indonesia, pada 15 Desember 2022, VENTENY resmi mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan kode VTNY.

Sebagai bagian dari komitmennya dalam mendukung pertumbuhan bisnis di Indonesia, VENTENY turut berkontribusi dalam pengembangan UMKM. Pada tahun 2023, perusahaan aktif mendukung sektor ini melalui pendanaan produktif yang mencapai Rp1,4 triliun, serta turut serta dalam Indonesia SME Summit and Expo (ISSE) 2023.

Selain berfokus pada pertumbuhan bisnis, VENTENY juga menunjukkan kepedulian terhadap keberlanjutan lingkungan. Salah satu inisiatifnya adalah bekerja sama dengan Plastic Bank untuk mengumpulkan lebih dari 20.000 kg plastik daur ulang dari tahun 2023 - 2024, setara dengan 1 juta botol plastik, guna mencegah pencemaran laut dan memberdayakan komunitas pengumpul plastik di Indonesia.

Dalam mendukung prinsip LST (Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola), VENTENY juga melibatkan seluruh karyawannya melalui pembentukan Komite ESG dan program Duta ESG. Inisiatif ini bertujuan untuk mendorong kesadaran dan tindakan nyata, seperti pengurangan penggunaan kertas, plastik sekali pakai, serta optimalisasi transportasi ramah lingkungan. Dengan langkah-langkah ini, VENTENY berupaya menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi bisnis, masyarakat, dan lingkungan.

Di tahun 2024, Perseroan mendistribusikan pendanaan produktif sebesar Rp1,6 triliun kepada pelaku bisnis dan UMKM di Indonesia dan sudah lebih dari 10.000 UMKM yang sudah mendapatkan penyaluran pendanaan produktif. Melalui strategi dan inovasi yang dijalankan secara berkelanjutan, VENTENY terus menunjukkan pertumbuhan yang solid selaras

VENTENY was established in Indonesia in 2021 as a financial technology (fintech) and employee welfare services company. Through the VENTENY Employee Super App platform, VENTENY provides solutions that support business development, access to capital, and employee welfare enhancement for partner companies and SMEs. Its business model includes B2B (*business-to-business*) services for business development and B2B2E (*business-to-business-to-employee*) services focused on employee well-being.

VENTENY's business journey began in the Philippines before expanding its operations to Singapore and Indonesia as the third country. The expansion continued with the opening of a branch office in Japan in early 2023. To strengthen its presence in Indonesia, on December 15, 2022, VENTENY officially listed its shares on the Indonesia Stock Exchange under the ticker code VTNY.

As part of its commitment to supporting business growth in Indonesia, VENTENY actively contributes to the development of SMEs. In 2023, the Company supported this sector through productive financing amounting to Rp 1.4 trillion and participation in the Indonesia SME Summit and Expo (ISSE) 2023.

Beyond business growth, VENTENY also demonstrates a commitment to environmental sustainability. One of its initiatives includes a collaboration with Plastic Bank to collect over 20,000 kg of recycled plastic from year 2023 - 2024, equivalent to 1 million plastic bottles, to prevent ocean pollution and empower plastic collector communities in Indonesia.

In supporting ESG (Environmental, Social, and Governance) principles, VENTENY engages all its employees through the establishment of an ESG Committee and the ESG Ambassador program. This initiative aims to raise awareness and promote tangible actions such as reducing paper usage, minimizing single-use plastics, and optimizing eco-friendly transportation. Through these efforts, VENTENY strives to create a lasting positive impact on businesses, society, and the environment.

In 2024, the Company will distribute productive funding of Rp1.6 trillion to business people and MSMEs in Indonesia and more than 10,000 MSMEs have received productive funding distribution. Through continuously executed strategies and innovations, VENTENY continues to show solid growth in line with the improvement of integrated financial services and



dengan peningkatan layanan keuangan yang terintegrasi dan solusi keuangan holistik yang efisien bagi pelanggan dan mitra bisnis. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan telah memiliki 310.000 lebih member eksklusif, 460 lebih rekan perusahaan, 6 rekan lembaga finansial, 110 lebih rekan *merchant*. Ke depan, Perseroan akan terus berupaya mengembangkan bisnisnya untuk turut menjadi penggerak pertumbuhan perekonomian Indonesia dan tumbuh bersama secara berkelanjutan.

efficient holistic financial solutions for customers and business partners. Until the end of 2024, the Company has more than 310,000 exclusive members, 460 more company partners, 6 financial institution partners, and 110 more merchant partners. In the future, the Company will continue to strive to develop its business to help drive Indonesia's economic growth and grow together in a sustainable manner.

MODEL BISNIS [C.4]

BUSINESS MODEL

Model bisnis Perseroan terdiri dari 2 (dua) segmen yakni *Business to Business* (B2B) dan *Business to Business to Employee* (B2B2E) yang menjadi sebuah ekosistem. Melalui model bisnis tersebut, Perseroan menawarkan proposisi nilai unik bagi UMKM untuk mengembangkan bisnis mereka dengan menyediakan kombinasi *growth funding* dan pemberdayaan Sumber Daya Manusia (SDM).

B2B

Program *growth funding* yang dipasarkan melalui metode B2B diperuntukan sebagai alternatif baru bagi UMKM dalam mendapatkan akses keuangan yang diperlukan dalam mengembangkan bisnis mereka.

B2B2E

Program pemberdayaan SDM yang dipasarkan melalui metode B2B2E memberikan lebih banyak keuntungan bagi perusahaan dan karyawan sekaligus meningkatkan keterlibatan yang lebih kuat bagi kedua belah pihak melalui VENTENY Employee Super App dengan fitur utama mencakup aspek keuangan, pendidikan atau pelatihan, kesehatan dan *lifestyle*.

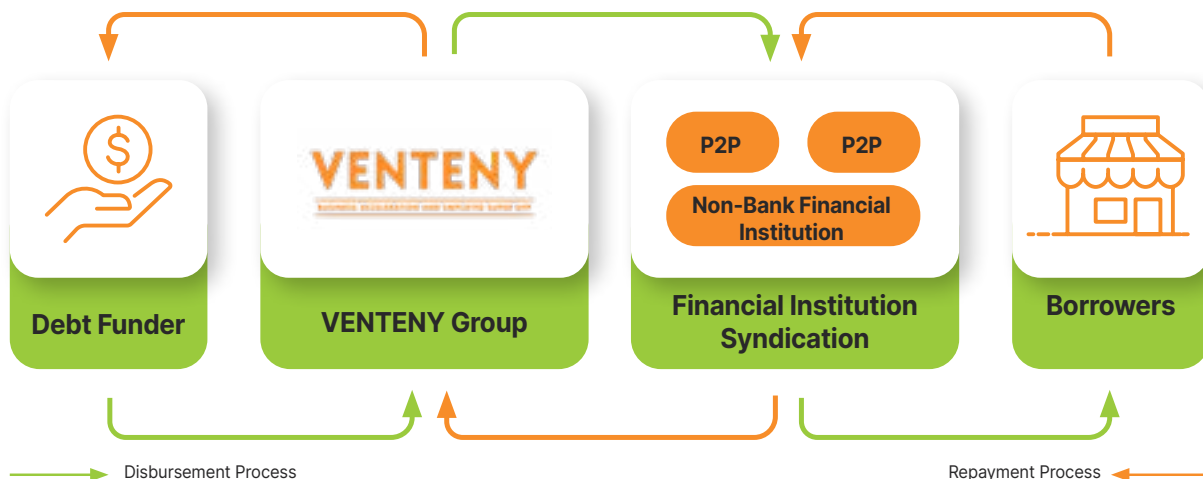
The Company's business model consists of two segments: Business to Business (B2B) and Business to Business to Employee (B2B2E), forming a comprehensive ecosystem. Through this model, the Company offers a unique value proposition for SMEs to grow their businesses by providing a combination of growth funding and human resource (HR) empowerment.

B2B

The growth funding program, which is marketed through the B2B method, is intended to be a new alternative for MSMEs to gain access to the necessary capital in order to grow their businesses.

B2B2E

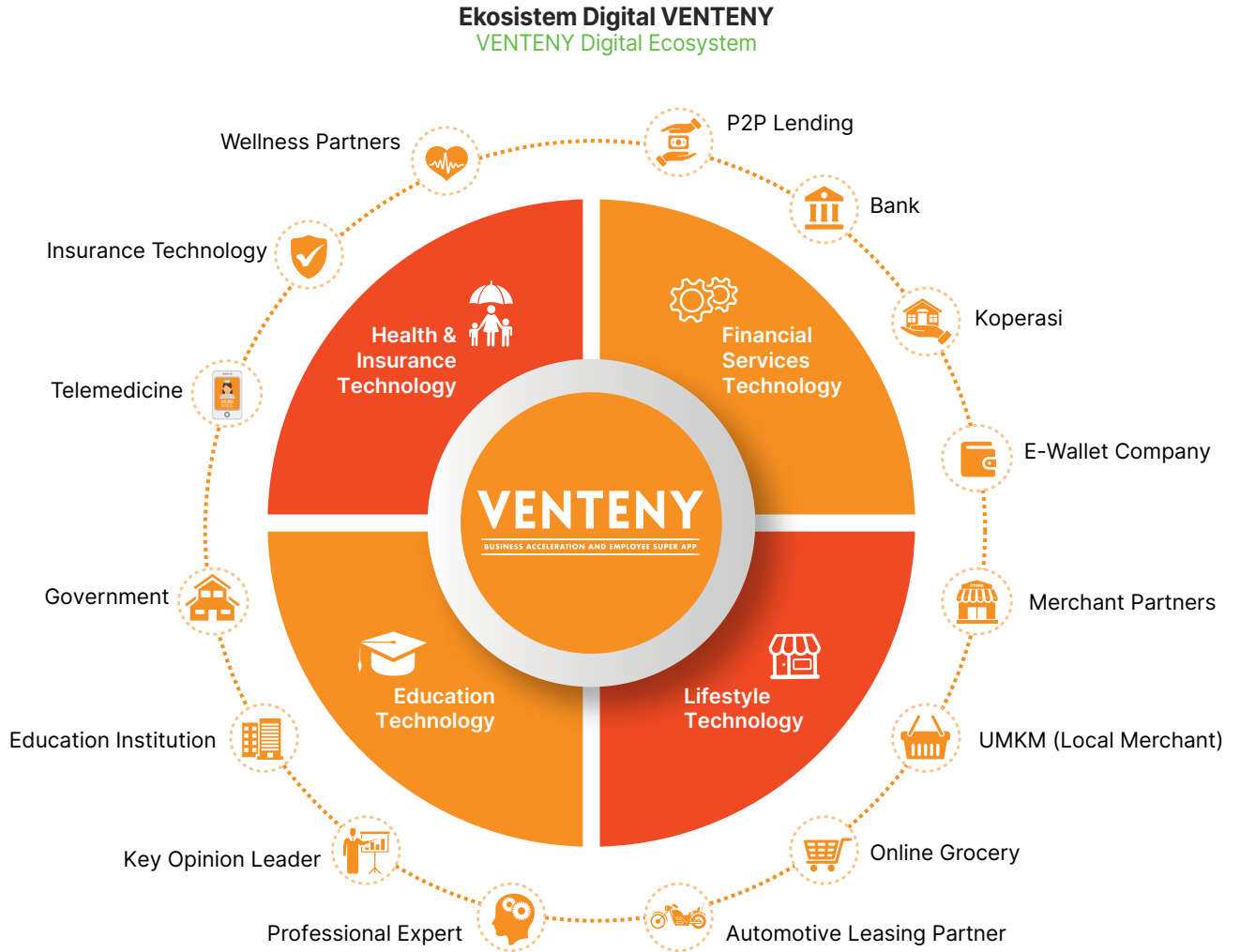
The human capital empowerment program, which is marketed through the B2B2E method, provides more benefits for the Company and employees while enhancing their engagement through Super app with main features covering the financial needs, education or training purpose, health and lifestyle.





EKOSISTEM DIGITAL VENTENY

VENTENY DIGITAL ECOSYSTEM



B2B	B2B2E
Salary Repayment	Financial Technology
Working Capital	Education Technology
Invoice Financing	Health Technology
Micro Financing	Lifestyle Technology

VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

05

VISI, MISI, DAN NILAI PERUSAHAAN

VISION, MISSION AND CORPORATE VALUES







VISI, MISI, DAN NILAI PERUSAHAAN [C.1]

VISION, MISSION AND CORPORATE VALUES



VISI VISION

Menciptakan *platform* daring yang menyediakan berbagai jasa untuk membantu memberdayakan kemajuan perusahaan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat di seluruh dunia.

Create an online platform that provides various services to help empower corporate progress and improve the lives of people around the world.



MISI MISSION

Berkontribusi penuh terhadap pertumbuhan rekanan perusahaan tidak hanya dengan menyediakan produk berbasis teknologi dengan kualitas terbaik dan terdepan, namun juga melayani seluruh rekanan dengan perhatian, rasa hormat serta komitmen yang kuat.

Contribute fully to the growth of the Company's associates not only by providing the highest quality and leading-edge technology-based products, but also by serving all associates with care, respect and strong commitment.

NILAI PERUSAHAAN CORPORATE VALUES

"Customer Commitment" (Komitmen kepada Rekanan)

Kami tidak hanya membangun namun juga membina hubungan yang berkesinambungan dan menciptakan perubahan-perubahan positif didalam kehidupan rekanan kami.

"Customer Commitment"

We not only build but also foster sustainable relationships and create positive changes in the lives of our partners.

"Quality" (Kualitas)

Kami tidak hanya menyusun layanan jasa yang mampu mengakomodir kebutuhan rekanan kami, namun juga pelayanan jasa yang berkelas premium.

"Quality"

We not only arrange services that are able to accommodate the needs of our partners, but also provide premium class services.

"Teamwork" (Kerja Sama)

Kami bekerja secara tim guna memenuhi kebutuhan dan membantu percepatan kemajuan rekanan kami dan juga tidak luput mendorong perkembangan tim kami, serta memberikan penghargaan atas keberhasilan yang dicapai oleh mereka.

"Teamwork"

We work as a team to meet needs and help accelerate the progress of our partners and to encourage the development of our team and reward their success.

"A Will to Win" (Jiwa Kemenangan)

Kami memberikan kinerja terbaik kami agar menjadi yang terdepan di area pemasaran kami dan setiap aspek cakupan layanan kami.

"A Will to Win"

We give our best performance to be at the forefront of our marketing area and every aspect of our service coverage.



SKALA USAHA [C.3]

BUSINESS SCALE [C.3]

Total Aset dan Total Kewajiban

Total Assets and Total Liabilities

Uraian Description	2024	2023	2022
ASET ASSETS			
Aset Lancar Current Assets	973.278.773.728	768.345.719.990	680.906.028.754
Aset Tidak Lancar Non-Current Assets	209.231.778.304	190.768.855.307	55.161.179.517
Jumlah Aset Total Assets	1.182.510.552.032	959.114.575.297	736.067.208.271
LIABILITAS LIABILITIES			
Liabilitas Jangka Pendek Current Liabilities	701.429.135.911	559.033.376.812	339.997.048.653
Liabilitas Jangka Panjang Non-Current Liabilities	73.366.387.838	1.084.271.930	3.446.567.815
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	774.795.523.749	560.117.648.742	343.443.616.468

Demografi Karyawan

Hingga akhir tahun 2024, jumlah karyawan VENTENY tercatat sebanyak 53 orang, mengalami peningkatan sebesar 35,90% jika dibandingkan dengan tahun 2023 yang mencapai 39 orang.

Employee Demographics

As of the end of 2024, VENTENY's workforce totaled 53 employees, an increase of 35,90% compared to 39 employees in 2023.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan

Employee Composition Based On Position Level

**Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Level Jabatan
(dalam satuan orang)**

Table of Employee Composition Based on Position Level
(persons)

Level Jabatan Position Level	Laki-Laki Male		Perempuan Female	
	Jumlah Total	Persentase Percentage	Jumlah Total	Persentase Percentage
Officer Officer	19	35,85%	14	26,42%
Supervisor Supervisor	3	5,66%	4	7,55%
Manajer Manager	3	5,66%	4	7,55%
VP VP	2	3,77%	-	-
C-Level C-Level	4	7,55%	-	-
Jumlah Total	31	58,49%	22	41,51%



Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Umur

Employee Composition Based On Age Group

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Kelompok Umur (dalam satuan orang)

Table of Employee Composition Based on Age Group (persons)

Rentang Usia (Tahun) Age Group	Executive		Senior level				Mid Level		Entry Level		Jumlah Pegawai Number of Employees
	C-level		VP		Manager (include senior Manager)		SPV		Officer		
	P F	L M	P F	L M	P F	L M	P F	L M	P F	L M	
18-24	-	-	-	-	-	-	-	-	2	4	6
25-34	-	-	-	-	3	1	4	2	12	14	36
35-44	-	2	-	1	1	2	-	1	-	1	8
45-54	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	3
>55	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Jumlah Total	0	4	0	2	4	3	4	3	14	19	53

P=Perempuan/L=Laki-laki
F=Female/M=Male

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employee Composition Based On Employment Status

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian (dalam satuan orang)

Table of Employee Composition Based on Employment Status (persons)

Status Kepegawaian Employment Status	Laki-Laki Male	Persentase Percentage	Perempuan Female	Persentase Percentage
Tetap Permanent	30	56,60%	22	41,51%
Kontrak Contract	1	1,89%	-	-
Jumlah Total	31	58,49%	22	41,51%

Pada tahun 2024, VENTENY mencatat tingkat pergantian karyawan sebesar 30,53%, dengan jumlah karyawan yang keluar sebanyak 20 orang. Sementara itu, jumlah karyawan baru tercatat sebanyak 38 orang, atau sebesar 92,31% dari total pergerakan tenaga kerja sepanjang tahun.

In 2024, VENTENY recorded an employee turnover rate of 30.53%, with the number of employees leaving as many as 20 people. Meanwhile, the number of new employees was recorded at 38 people, or 92.31% of the total labor movement throughout the year.



Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Employee Composition Based On Education Level

Tabel Komposisi Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan (dalam satuan orang)
Table of Employee Composition Based on Education Level (persons)

Tingkat Pendidikan Education Level	Laki-Laki Male	Perempuan Female	% Perempuan % Female	% Laki-Laki % Male
S2 Master's Degree	2	6	3,77%	11,32%
S1 Bachelor's Degree	16	18	30,19%	33,96%
Diploma Diploma	4	5	7,55%	9,43%
SMA/SMK dan setara High School/Vocational School and Equivalent	-	2	-	3,77%
Jumlah Total	22	31	41,51%	58,49%

KOMPOSISI KEPEMILIKAN SAHAM

SHARE OWNERSHIP COMPOSITION

Komposisi Pemegang Saham Per 31 Desember 2024
Shareholder Composition as of December 31, 2024

Nama Pemegang Saham Shareholder Name	Jumlah Lembar Saham Number of Shares	Persentase Kepemilikan Percentage of Ownership
CARTA HOLDINGS	1.319.341.020	21,06%
JUNICHIRO WAIDE	1.306.116.974	20,85%
OCEAN CAPITAL, INC.,	695.736.080	11,10%
FINTECH BUSINESS INNOVATION LPS	608.881.560	9,72%
KK INVESTMENT HOLDINGS PTE. LTD.	536.915.060	8,57%
RELO CLUB, LIMITED	470.454.560	7,51%
Public	1.327.748.191	21,19%
Jumlah Total	6.265.193.445	100,00%



WILAYAH OPERASIONAL OPERATIONAL AREAS

VENTENY

VENTENY INTERNATIONAL AND CAPITALS GROUP LTD

Alamat Kantor Pusat Head Office Address

PT VENTENY Fortuna International Tbk
Jalan Sultan Agung No. 20, RT.001 RW.001
Kel. Guntur, Kec. Setiabudi,
Jakarta Selatan, 12980
Telepon: (021) 3007 2777

Alamat Entitas Anak Subsidiaries Address

PT VENTENY Matahari Indonesia
Jalan Sultan Agung No. 20, RT.001 RW.001
Kel. Guntur, Kec. Setiabudi,
Jakarta Selatan, 12980
Telepon: (021) 3007 2777

VENTENY Pte. Ltd.
143 Cecil Street,
#19-02 GB Building
Singapore 069542
Republic of Singapore

VENTENY Inc.
3rd Floor Aguirre Building 812A
Arnaiz Avenue, San Lorenzo Village
Makati City, 1223
Philippines

Deltapeak Lending Inc.
3rd Floor Aguirre Building 812A
Arnaiz Avenue, San Lorenzo Village
Makati City, 1223
Philippines

VENTENY G.K
6th floor, 5-12-13 Toranomom,
Minato-ku
Japan

PT Lampung Berkah Finansial Teknologi
Jl.Ratu Dibalau No.152.A,
Bandar Lampung, Lampung, 35141
Indonesia

PT Digitalisasi Perangkat Indonesia
Indonesia Stock Exchange Tower II, Lantai 17,
Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53,
Jakarta Selatan, 12190



Map Legend

-  **Perusahaan Induk**
Holding
-  **Anak Perusahaan**
Subsidiaries



**KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI [C.5]****MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS [C.5]**

Nama Asosiasi Association Name	Status Keanggotaan Membership Status	Skala Scale
Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) Indonesian Issuers Association	Anggota Member	Nasional National

SUSUNAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TAHUN 2024**COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS IN 2024**

Susunan Dewan Komisaris dan Direksi per 31 Desember 2024 adalah sebagai berikut:

The composition of the Board of Commissioners and Board of Directors as of December 31, 2024 is as follows:

Nama Name	Jabatan Position
Dewan Komisaris Board of Commissioners	
Chandra Firmanto	Komisaris Utama/President Commissioner
Katsuya Kitano	Komisaris/Commissioner
Iwanho	Komisaris Independen/Independent Commissioner
Direksi Board of Directors	
Junichiro Waide	Direktur Utama/President Director
Damar Raditya	Direktur /Director
Lie Kienata	Direktur /Director

PERUBAHAN SIGNIFIKAN PADA PERUSAHAAN [C.6]**SIGNIFICANT CHANGES IN THE COMPANY [C.6]**

- Pada Januari 2024, VENTENY memperkuat bisnisnya dan memantapkan statusnya sebagai *employee super app* pertama dan terbesar di Indonesia melalui kepemilikan saham sebesar 30% pada PT Digitalisasi Perangkat Indonesia (DPI). Dengan ini, VENTENY Employee Super App dapat mengoptimalkan integrasi teknologi pembayaran digital untuk memudahkan pengguna dalam melakukan berbagai transaksi pembayaran. Keberadaan *e-money* dalam ekosistem VENTENY ini tidak hanya memberikan nilai tambah bagi perusahaan, tetapi juga memberikan keuntungan nyata bagi pada pengguna yang dapat menikmati pengalaman pembayaran yang lebih efisien dan praktis melalui VENTENY Employee Super App.
- Pada Desember 2024, VENTENY meresmikan Gedung kantor baru tepat di jantung ibukota Jakarta sebagai pusat operasional dan inovasi perusahaannya di Indonesia. VENTENY Building, yang beralamat di Jalan Sultan Agung Nomor 20, RT 1 RW 1, Guntur, Setiabudi, Jakarta Selatan beroperasi sebagai komitmen VENTENY untuk terus memperkuat kontribusinya dalam mendukung pertumbuhan sektor usaha kecil dan menengah (UMKM), pengusaha, serta karyawan di seluruh penjuru Indonesia. Peresmian Gedung kantor baru ini akan memperluas jangkauan layanan dan meningkatkan efisiensi operasional Perusahaan.



VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

06

**TATA KELOLA
KEBERLANJUTAN**
SUSTAINABILITY GOVERNANCE







TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

KOMITMEN PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN SECARA BERKELANJUTAN

VENTENY secara terus menerus memperkuat komitmen untuk mengimplementasikan *best practices* prinsip-prinsip Tata Kelola Perseroan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten, agar berimplikasi positif bagi Perseroan baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang dalam memberikan nilai tambah yang bermanfaat kepada seluruh Pemangku Kepentingan. Penerapan prinsip GCG secara konsisten dan komprehensif menjadi faktor yang penting dalam pengelolaan Perseroan, mengingat risiko dan tantangan yang dihadapi semakin meningkat.

Nilai tambah yang bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan tersebut diwujudkan melalui sikap dan perilaku yang sejalan dengan budaya Perseroan, menghasilkan produk dan jasa yang unggul, inovatif, efisien, dan efektif dalam menyelenggarakan pengembangan bisnis serta menyediakan sistem manajemen risiko dan pengendalian internal yang dapat menjamin akuntabilitas serta menciptakan iklim usaha yang sehat dan senantiasa memelihara keberlanjutan bisnis Perseroan.

Semangat yang terkandung dalam penerapan GCG di lingkup VENTENY merupakan niat dan tekad seluruh Insan VENTENY untuk menjadikan VENTENY sebuah entitas usaha yang terus tumbuh dan berkembang dengan kualitas produk dan proses kerja yang baik, serta memiliki Kode Etik, termasuk bertanggung jawab terhadap dampak yang ditimbulkan dari kegiatan usaha baik dari aspek lingkungan maupun sosial.

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Mengacu pada Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (UU PT), struktur tata kelola Perseroan terdiri dari Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Direksi dengan tugasnya untuk mengelola, serta Dewan Komisaris yang berfungsi melakukan pengawasan. VENTENY telah memiliki ketiga organ utama tersebut, dimana Dewan Komisaris dibantu oleh organ pendukung yaitu Komite Audit dan Komite Nominasi dan Remunerasi dalam melakukan pengawasan dan pemberian masukan atau nasehat kepada Direksi, sementara Direksi dibantu organ pendukung yaitu Sekretaris Perusahaan dan Internal Audit dalam melakukan pengelolaan perusahaan.

COMMITMENT TO IMPLEMENTING SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

VENTENY continuously strengthens its commitment to implementing best practices in Good Corporate Governance (GCG) principles consistently, ensuring a positive impact on the Company both in the short and long term by providing valuable benefits to all stakeholders. The consistent and comprehensive implementation of GCG principles is a crucial factor in the Company's management, considering the increasing risks and challenges it faces.

These valuable benefits for all stakeholders are realized through attitudes and behaviors aligned with the Company's culture, delivering superior, innovative, efficient, and effective products and services in business development, as well as establishing risk management and internal control systems that ensure accountability and create a healthy business environment while maintaining the Company's business sustainability.

The spirit embedded in GCG implementation within VENTENY reflects the intention and determination of all VENTENY personnel to make VENTENY a continuously growing and developing business entity with high-quality products and work processes. It also upholds a Code of Ethics, including responsibility for the impact of business activities on both environmental and social aspects.

SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE

Referring to Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies (Company Law), the Company's governance structure consists of the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Directors responsible for management, and the Board of Commissioners tasked with supervision. VENTENY has established all three key governing bodies, with the Board of Commissioners supported by the Audit Committee and the Nomination and Remuneration Committee in carrying out supervision and providing input or advice to the Board of Directors. Meanwhile, the Board of Directors is assisted by supporting bodies, namely the Corporate Secretary and Internal Audit, in managing the Company.

Selain itu, VENTENY juga berupaya memenuhi kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dengan melakukan audit eksternal terhadap laporan keuangan. Audit eksternal ini dilakukan oleh Akuntan Publik dengan pemilihan melalui mekanisme organisasi yang berlaku. Hasil audit eksternal oleh Akuntan Publik diharapkan dapat memenuhi asas transparansi dan akuntabilitas dalam laporan keuangan Perseroan yang mencerminkan kinerja usaha sebagai faktor paling fundamental.

Informasi rinci mengenai Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Perusahaan serta pembahasan organ pendukung masing-masing dalam periode pelaporan dapat dilihat pada Laporan Tahunan Tahun 2024 PT VENTENY Fortuna International Tbk, Bab Profil Perusahaan dan Bab Tata Kelola Perusahaan yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini.

PENANGGUNG JAWAB PENERAPAN KEBERLANJUTAN [E.1]

Kegiatan Perseroan yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan diwujudkan dalam bentuk kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Beberapa divisi bertanggung jawab dalam merencanakan dan melaksanakan kegiatan tersebut, antara lain Divisi Sekretaris Perusahaan sebagai penanggung jawab secara keseluruhan kegiatan berkaitan aspek lingkungan, pengembangan sosial dan masyarakat, dan tanggung jawab terhadap produk/layanan serta konsumen yang dibantu oleh tim produk dan digital, serta Divisi HR & GA sebagai penanggung jawab praktik ketenagakerjaan, keselamatan, kesehatan kerja.

Seluruh Divisi tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi pelaksanaan, memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan dan melaporkannya kepada Komite ESG serta Direksi Perseroan. Berikut adalah struktur penanggung jawab aspek keberlanjutan Perseroan:

Additionally, VENTENY strives to comply with applicable laws and regulations by conducting external audits of its financial statements. These external audits are carried out by a Public Accountant selected through the applicable organizational mechanisms. The results of the external audit by the Public Accountant are expected to uphold the principles of transparency and accountability in the Company's financial reports, reflecting business performance as the most fundamental factor.

Detailed information regarding the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors, as well as overview of each supporting body during the reporting period, can be found in the 2024 Annual Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk, specifically in the Company Profile and Corporate Governance chapters, which form an integral part of this Sustainability Report.

UNIT IN CHARGE OF SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION [E.1]

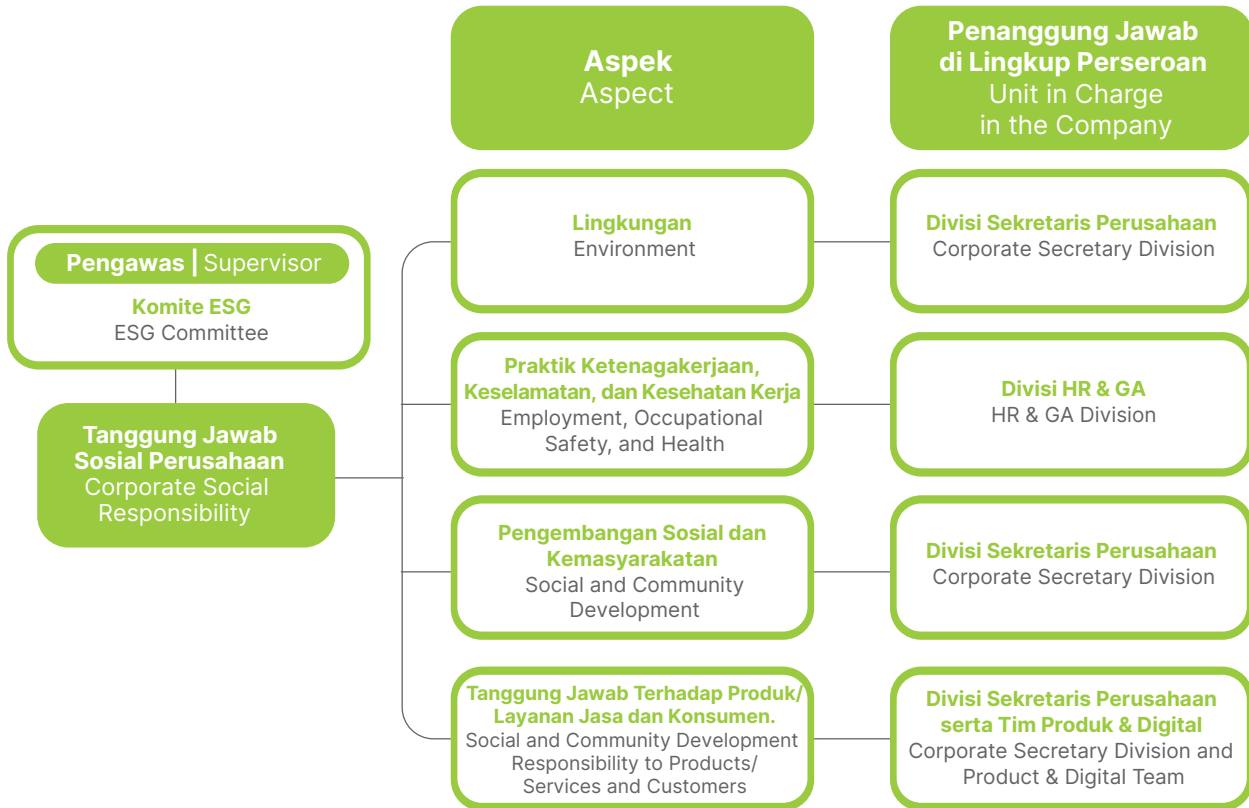
The Company's activities related to sustainability are implemented through corporate social responsibility (CSR) initiatives. Several divisions are responsible for planning and executing these activities, including the Corporate Secretary Division, which oversees initiatives related to environmental aspects, social and community development, and responsibilities for products/services and consumers, supported by the product and digital teams, and the HR & GA Division in charge of labor practices, occupational safety and health.

These divisions are responsible for developing plans, coordinating implementation, monitoring and evaluating the effectiveness of activities, and reporting to the ESG Committee and the Company's Board of Directors. The following outlines the structure of those responsible for the Company's sustainability aspects:



Struktur Penanggung Jawab Aspek Keberlanjutan VENTENY

Structure of Unit in Charge of Sustainability Aspects in VENTENY



PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT KEBERLANJUTAN [E.2]

Untuk mendukung implementasi keberlanjutan di Perseroan, di sepanjang tahun 2024, Perseroan memberikan pelatihan dan pengembangan kompetensi kepada karyawan yang berfokus pada topik-topik keberlanjutan, sebagai berikut:

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABILITY [E.2]

To support the implementation of sustainability within the Company, throughout 2024, the Company has provided training and competency development for employees, focusing on sustainability-related topics, as follows:

Nama Pelatihan/Program Training/Program Name	Materi Material	Fasilitator Facilitator
GRC Awareness Program Tahap 1 GRC Awareness Program Stage 1	Introduction to GRC for all managers	Internal
GRC Awareness Program Tahap 2 GRC Awareness Program Stage 2	Introduction to GRC and UU PDP Implementation	Internal
GRC Awareness Program Tahap 3 GRC Awareness Program Stage 3	GRC and UU P2SK Implementation	Internal

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEBERLANJUTAN [E.3]

Sebagai langkah upaya dalam mencegah dan meminimalkan dampak atas risiko yang mungkin terjadi, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko, yang di dalamnya terdapat berbagai kebijakan terkait penyusunan peta risiko, menekan kemungkinan terjadinya risiko dan dampak risiko, serta menyusun upaya mitigasi risiko yang tepat dan efisien.

Pengawasan manajemen risiko diintegrasikan ke dalam setiap divisi operasional, memastikan bahwa mitigasi risiko menjadi bagian integral dari kegiatan sehari-hari. Lebih lanjut, fungsi Audit Internal berperan penting dalam melakukan pemeriksaan dan evaluasi berkala terhadap standar operasional Perseroan. Proses ini berfungsi sebagai garis pertahanan utama, mengidentifikasi potensi kelemahan dan memberikan masukan konstruktif kepada manajemen berdasarkan temuan evaluasi.

VENTENY berkomitmen pada prinsip kehati-hatian dalam semua strategi pengembangan bisnisnya, dengan tujuan untuk melindungi keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Penilaian dan evaluasi secara berkala dilakukan untuk mengukur efektivitas sistem manajemen risiko yang ada. Proses ini mencakup pengamatan mendalam terhadap pelaksanaan kegiatan usaha, konsistensi praktik manajemen risiko, dan pemberian rekomendasi yang jelas untuk perbaikan di masa depan. Sebagai bagian dari komitmen ini, VENTENY secara aktif mempertimbangkan dan mengkaji penerapan Rencana Kelangsungan Bisnis (*Business Continuity Plan*) yang komprehensif.

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [E.4]

Keberhasilan usaha dalam jangka panjang sangat erat kaitannya dengan kemampuan Perseroan dalam berinteraksi dan menyelenggarakan hubungan positif yang memberi mutual benefit dengan para pemangku kepentingan. Interaksi positif tersebut tercipta jika harapan pemangku kepentingan dapat dipahami sekaligus dipenuhinya oleh Perseroan melalui pengelolaan seluruh sumber daya secara optimal dan efisien. Aspirasi dari pemangku kepentingan turut memengaruhi pengambilan keputusan yang berdampak signifikan pada kelangsungan usaha Perseroan.

Perseroan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perseroan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga mempengaruhi Perseroan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan Perseroan. Berikut pemangku kepentingan Perseroan serta metode pendekatannya:

RISK ASSESSMENT ON THE SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION [E.3]

As an effort to prevent and minimize the impact of potential risks, the Company implements a risk management system that includes various policies related to risk mapping, reducing the likelihood and impact of risks, and developing appropriate and efficient risk mitigation measures.

Risk management oversight is integrated into every operational division, ensuring that risk mitigation becomes an integral part of daily activities. Furthermore, the Internal Audit function plays a crucial role in conducting regular assessments and evaluations of the Company's operational standards. This process serves as the first line of defense, identifying potential weaknesses and providing constructive feedback to management based on evaluation findings.

VENTENY is committed to a prudent approach in all its business development strategies to safeguard long-term business sustainability. Regular assessments and evaluations are conducted to measure the effectiveness of the existing risk management system. This process includes in-depth observation of business activities, consistency in risk management practices, and clear recommendations for future improvements. As part of this commitment, VENTENY actively considers and reviews the implementation of a comprehensive Business Continuity Plan.

STAKEHOLDERS RELATIONS [E.4]

Long-term business success is closely linked to the Company's ability to interact and establish positive relationships that provide mutual benefits with stakeholders. Such positive interactions are created when stakeholder expectations are both understood and met by the Company through the optimal and efficient management of all resources. Stakeholder aspirations also influence decision-making, significantly impacting the Company's business sustainability.

The Company defines stakeholders as entities or individuals affected by its activities, products, and services. Conversely, their presence also influences the Company in successfully implementing its strategies and achieving its objectives. Below are the Company's stakeholders and their engagement approaches:



Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pendekatan Engagement Method
Pemegang Saham Shareholders	<ul style="list-style-type: none"> • Publikasi laporan tahunan dan laporan keberlanjutan • Rapat Umum Pemegang Saham • Paparan publik • Publication of annual reports and sustainability reports • General Meeting of Shareholders • Public expose
Pemerintah Government	Dengar pendapat dan sosialisasi regulasi terbaru Hearings and socialization of the latest regulations
Karyawan Employees	Perjanjian kerja, Penilaian kinerja, Pelatihan dan Pengembangan Employment agreement, Performance appraisal, Training and Development
Pelanggan Customers	Pengembangan produk dan layanan bagi pelanggan dan program engagement lainnya Product and service development for customers and other engagement programs
Pemasok Suppliers	Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama, Proses operasional Contracts and Cooperation Agreements, Operational processes
Masyarakat Public	Pelaksanaan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) dan keterbukaan informasi Implementation of Corporate Social Responsibility (CSR) programs and information disclosure
Media Media	Paparan publik, <i>press release</i> , situs web Perseroan Public expose, press releases, Company website

PERMASALAHAN TERHADAP PENERAPAN KEBERLANJUTAN [E.5]

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Perseroan antara lain:

1. Mengintegrasikan ESG dalam Strategi Bisnis.
2. Pengelolaan Limbah dan Keberlanjutan Lingkungan.
3. Perubahan Regulasi dan kebijakan pemerintah terkait ESG.
4. Tantangan dalam keterbatasan data serta pengukuran dampak ESG.

Menyikapi tantangan yang dihadapi tersebut, Perseroan telah mempersiapkan beragam inisiatif sebagai berikut:

1. Membentuk komite ESG diantaranya untuk merumuskan, menetapkan dan mengimplementasikan strategi ESG Perseroan di lingkungan internal dan eksternal Perseroan. Serta melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap pelaksanaan strategi ESG tersebut.
2. Meningkatkan edukasi di internal perusahaan serta mengikutsertakan karyawan secara langsung melalui program Duta ESG.
3. Mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dalam aktivitas operasional kantor dan bekerja sama dengan pihak ketiga atau komunitas daur ulang untuk memastikan limbah daur ulang dapat dikelola dengan baik.
4. Berkolaborasi dengan mitra bisnis dari sisi sosial dan lingkungan agar dapat memaksimalkan dampak dari inisiatif ESG Perseroan melalui program – program yang berdampak langsung terhadap mitra dan komunitas VENTENY. Serta mengadakan *workshop* rutin tentang keberlanjutan, mencakup topik seperti GRC, pengelolaan sampah, efisiensi energi, dan praktik ramah lingkungan di kantor melalui pembentukan Duta ESG.

ISSUES IN THE IMPLEMENTATION OF SUSTAINABILITY [E.5]

In implementing sustainability governance that encompasses economic, environmental, and social aspects, the Company faces several challenges, including:

1. Integrating ESG into the Business Strategy.
2. Waste Management and Environmental Sustainability.
3. Regulatory changes and government policies related to ESG.
4. Challenges in data limitations and ESG impact measurement.

To address these challenges, the Company has prepared various initiatives, including:

1. Establishing an ESG Committee to formulate, define, and implement the Company's ESG strategy both internally and externally, as well as to oversee and evaluate its execution.
2. Enhancing internal education and actively involving employees through the ESG Ambassador program.
3. Reduce the use of single-use plastics in office operational activities and work with third parties or recycling communities to ensure that recycled waste can be properly managed.
4. Collaborating with business partners on social and environmental aspects to maximize the impact of the Company's ESG initiatives through programs that directly benefit partners and the VENTENY community. As well as holding regular workshops on sustainability, covering topics such as GRC, waste management, energy efficiency, and green practices in the office through the formation of ESG Ambassadors.

5. Menggunakan data untuk dapat menciptakan produk yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan VENTENY sehingga dapat memberikan manfaat yang maksimal.

Selain itu, Perseroan memastikan bahwa program ESG yang dibuat didasarkan oleh data sehingga dapat diberikan kepada orang dan komunitas yang tepat serta memberikan dampak yang positif dan memudahkan sehingga dapat efektivitas program ESG dapat terukur dengan baik.

VENTENY berkomitmen untuk terus menghadapi berbagai tantangan dalam implementasi keberlanjutan dengan strategi yang adaptif dan inovatif melalui penguatan budaya keberlanjutan. VENTENY optimistis dapat menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi bisnis, masyarakat, dan lingkungan.

5. Utilizing data to develop products that align with the needs of VENTENY customers, ensuring maximum benefit.

Additionally, the Company ensures that ESG programs are data-driven, allowing them to be directed toward the right individuals and communities, creating a positive impact, and enhancing accessibility. This approach also enables the effectiveness of ESG programs to be well-measured.

VENTENY is committed to continuously addressing various challenges in sustainability implementation through adaptive and innovative strategies, reinforced by a strong sustainability culture. VENTENY remains optimistic about creating a lasting positive impact on business, society, and the environment.



VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

07

**KINERJA
KEBERLANJUTAN**
SUSTAINABILITY PERFORMANCE







KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

ASPEK EKONOMI

Perbandingan Target dan Kinerja Perseroan [F.2]

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah menetapkan target yang hendak dicapai. Target tersebut disesuaikan dengan perkembangan perekonomian dan industri baik secara global, regional, maupun nasional. Adapun perbandingan pencapaian target yang ditetapkan:

Uraian Description	Satuan Unit	2024		2023	
		Target	Realisasi Realization	Target	Realisasi Realization
Pendapatan Revenue	Rp	329.805.648.543	303.538.111.695	112.000.000.000	181.967.665.791
Laba Tahun/Periode Berjalan Profit for the Year/Period	Rp	3.233.536.518	8.681.839.987	3.600.000.000	131.743.024

Perbandingan Target dan Kinerja yang Berkaitan dengan Strategi Keberlanjutan [F.3]

Pada tahun 2024, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp303,53 miliar, tumbuh signifikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya yakni Rp121,57 miliar dan mencapai 92% dari target. Laba tahun berjalan 2024 tercatat sebesar Rp3,23 miliar mengalami kenaikan dibandingkan dengan tahun sebelumnya Rp131 juta dan mencapai 268% dari target. Kenaikan ini dikarenakan di tahun 2024 Perseroan melakukan banyak investasi untuk memperkuat infrastruktur teknologi dan melengkapi ekosistem digital melalui strategi kepemilikan saham di beberapa entitas dan pengembangan teknologi untuk mendukung bisnis Perseroan di masa depan.

ECONOMIC ASPECT

Comparison of Target and Company Performance [F.2]

Throughout 2024, the Company has set targets to be achieved, aligning them with economic and industry developments at the global, regional, and national levels. The comparison of the set targets and their achievements is as follows:

Comparison of Target and Performance Related to Sustainability Strategy [F.3]

In 2024, the Company posted revenue of IDR 303.53 billion, a significant growth compared to the previous year of IDR 121.57 billion and reached 92% of the target. Profit for the current year 2024 was recorded at IDR 3.23 billion, an increase compared to the previous year of IDR 131 million and reached 268% of the target. This increase is because in 2024 the Company will make a lot of investments to strengthen technology infrastructure and complement the digital ecosystem through shareholding strategies in several entities and technology development to support the Company's business in the future.

Perbandingan Target dan Kinerja yang Berkaitan dengan Strategi Keberlanjutan Comparison of Targets and Performance Related to Sustainability Strategies

Uraian Description	Target Target (Rp)	Realisasi Realization (Rp)
Sosial (UMKM) Social (MSMEs)	60.000.000	59.750.000
Lingkungan (Daur Ulang Plastik) Environment (Plastic Recycling)	100.000.000	93.449.235
TJSL Lainnya Other CSR	10.000.000	4.325.000
Jumlah Total	170.000.000	157.524.235



KINERJA LINGKUNGAN

Aspek Material [F.5]

Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan

Perseroan telah mengambil langkah signifikan dalam menggunakan material yang ramah lingkungan untuk mendukung keberlanjutan. Berikut adalah material yang ramah lingkungan yang digunakan Perseroan dalam kegiatan operasional serta beberapa inisiatif keberlanjutan dalam konteks penggunaan material yang ramah lingkungan:

1. Sistem digital: dengan mengimplementasikan sistem informasi digital diantaranya *Invoice Management System*, *Loan Management System* dan VENTENY Employee Super App, Perseroan berupaya mengurangi kebutuhan akan kertas. Sistem ini memungkinkan pengelolaan dokumen secara elektronik, sehingga meminimalkan penggunaan material cetak.
2. Bahan daur ulang: Sebagai perusahaan berbasis teknologi, VENTENY mencoba meminimalisir penggunaan kertas. Perseroan mendorong karyawan untuk menggunakan kertas bekas dalam kesehariannya.
3. Pengarsipan digital: menerapkan sistem pengarsipan dokumen secara digital membantu Perseroan mengurangi penggunaan kertas, sejalan dengan inisiatif untuk menerapkan pola pikir *paperless* di seluruh organisasi.
4. Perangkat hemat energi: Penggunaan perangkat kantor yang hemat energi, lampu LED, *Air Conditioning* yang efisien, serta perangkat elektronik yang memiliki sertifikasi energi atau label efisiensi energi (misalnya, ENERGY STAR).

Inisiatif Keberlanjutan:

1. Edukasi karyawan: Perseroan berupaya menanamkan pola pikir *paperless* dan senantiasa mengimbau seluruh karyawan untuk menggunakan kertas sesuai kebutuhan dan menggunakan kertas bekas untuk dokumen yang tidak material. VENTENY juga melibatkan seluruh karyawannya dalam mengedukasikan program dan inisiatif keberlanjutan melalui program Duta ESG. Inisiatif ini bertujuan untuk mendorong kesadaran dan tindakan nyata, seperti pengurangan penggunaan kertas, plastik sekali pakai, serta optimalisasi transportasi ramah lingkungan.
2. Pendanaan untuk usaha yang berkelanjutan. Perseroan memberikan akses pendanaan kepada pelaku bisnis UMKM di sektor yang mendukung pelestarian lingkungan, seperti pertanian organik dan energi terbarukan.

Aspek Energi

Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan [F.6]

Perseroan menggunakan energi listrik untuk operasional kantor dan bahan bakar minyak untuk kendaraan operasional. Energi listrik yang digunakan Perseroan dipasok oleh PLN. Sementara untuk energi BBM, Perseroan menggunakan 2 (dua) kendaraan operasional untuk melakukan pertemuan bisnis yang diperlukan.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

MATERIAL ASPECT [F.5]

Using Environmentally Friendly Materials

The Company has taken significant steps in utilizing environmentally friendly materials to support sustainability. Below are the eco-friendly materials used in the Company's operations, along with several sustainability initiatives related to their usage:

1. Digital systems: By implementing digital information systems such as the Invoice Management System, Loan Management System, and VENTENY Employee Super App, the Company strives to reduce paper usage. These systems enable electronic document management, minimizing the need for printed materials.
2. Recycled materials: As a technology-based company, VENTENY tries to minimize the use of paper. The company encourages employees to use waste paper in their daily lives.
3. Digital archiving: Implementing a digital document archiving system helps reduce paper consumption, aligning with the Company's initiative to adopt a *paperless* mindset across the organization.
4. Energy-efficient equipment: Utilization of energy-saving office equipment, LED lighting, efficient air conditioning systems, as well as electronic devices with energy certification or energy efficiency labels (e.g., ENERGY STAR).

Sustainability Initiatives:

1. Employee education: The Company strives to instill a *paperless* mindset and consistently encourages all employees to use paper as needed and repurpose used paper for non-material documents. VENTENY also involves all of its employees in educating sustainability programs and initiatives through the ESG Ambassador program. The initiative aims to drive awareness and concrete actions, such as reducing the use of paper, single-use plastics, as well as optimizing environmentally friendly transportation.
2. Funding for sustainable businesses: The Company provides financing access to MSME entrepreneurs in sectors that support environmental preservation, such as organic farming and renewable energy.

Energy Aspect

Amount and Intensity of Energy Used [F.6]

The Company utilizes electricity for office operations and fuel for operational vehicles. The electricity used by the Company is supplied by PLN, while fuel is used for two operational vehicles necessary for business meetings.



Jumlah Pemakaian Energi Perseroan baru mencatatkan penggunaan energi listrik maupun BBM di tahun 2024, dengan rincian sebagai berikut:

The Company's energy consumption was recorded for the first time in 2024, with the following details:

Tabel Pemakaian Energi
Energy Usage Table

Energi Energy	Satuan Unit	2024	2023
BBM Fuel	Liter	2.334	2.349
	Gigajoules	79,81	80,34
Listrik Electricity	KwH	39.250	35.910
	Gigajoules	141,30	129,28
Jumlah Penggunaan Energi Total Energy Usage	Gigajoules	221,11	209,62
Jumlah Karyawan Number of employees	Orang Persons	53	39
Intensitas Energi/Karyawan Energy Intensity/Employee	Gigajoules/karyawan Gigajoules/employee	4,17	5,37

Catatan:

- Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.
- Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.

Notes:

- Fuel consumption from liters converted to Gjoules using *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.
- Electricity consumption from kwh converted to Gjoules using *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.

Total konsumsi energi VENTENY pada tahun 2024 tercatat sebesar 221,11 gigajoules, meningkat sebesar 5,5% dibandingkan tahun sebelumnya yang sebesar 209,62 gigajoules. Kenaikan ini terutama disebabkan oleh peningkatan konsumsi listrik seiring dengan bertambahnya aktivitas operasional perusahaan, dari 129,28 gigajoules pada 2023 menjadi 141,30 gigajoules pada 2024. Sementara itu, konsumsi bahan bakar minyak (BBM) relatif stabil, yaitu 79,81 gigajoules pada 2024, sedikit menurun dari 80,34 gigajoules pada tahun sebelumnya. Peningkatan konsumsi energi juga berdampak pada penurunan intensitas energi, yaitu dari 5,37 gigajoules per karyawan pada 2023 menjadi 4,17 gigajoules per karyawan pada 2024.

VENTENY's total energy consumption in 2024 was recorded at 221.11 gigajoules, representing an increase of 5.5% compared to the previous year's 209.62 gigajoules. This increase was primarily driven by higher electricity consumption in line with the Company's growing operational activities, rising from 129.28 gigajoules in 2023 to 141.30 gigajoules in 2024. Meanwhile, fuel consumption remained relatively stable at 79.81 gigajoules in 2024, showing a slight decrease from 80.34 gigajoules in the previous year. The increase in total energy consumption also led to a decrease in energy intensity, from 5.37 gigajoules per employee in 2023 to 4.17 gigajoules per employee in 2024.

Upaya Efisiensi Energi [F.7]

Meskipun penggunaan energi di Perseroan terbatas pada kegiatan perkantoran dan kendaraan operasional, Perseroan menyadari bahwa ini tetap berkontribusi pada pemanasan global. Sebagai bagian dari upaya untuk menggunakan energi secara efisien, Perseroan terus melakukan beberapa inisiatif seperti memastikan seluruh perangkat elektronik seperti komputer dan lampu dimatikan di luar jam operasional kantor, penggantian lampu konvensional dengan lampu LED hemat energi, dan pemasangan AC berteknologi, mendorong karyawan untuk menerapkan pola pikir hemat energi, memantau penggunaan kendaraan operasional agar sesuai dengan kebutuhan, dan lainnya.

Energy Efficiency Efforts [F.7]

Although the Company's energy use is limited to office activities and operational vehicles, it recognizes that this still contributes to global warming. As part of its efforts to use energy efficiently, the Company continues to implement several initiatives, such as ensuring that all electronic devices, including computers and lights, are turned off outside office hours, replacing conventional lighting with energy-efficient LED lights, installing energy-efficient air conditioning, encouraging employees to adopt an energy-saving mindset, monitoring the use of operational vehicles to align with actual needs, and other measures.



Aspek Emisi [F.11]

Data yang digunakan dalam perhitungan emisi Cakupan 1 berasal dari pemakaian bahan bakar untuk transportasi. Sementara itu, untuk perhitungan emisi Cakupan 2, data dikumpulkan dari penggunaan listrik PLN. Perhitungan emisi Cakupan 3 berasal dari perjalanan dinas udara. Secara keseluruhan, perhitungan emisi Perseroan selama tahun 2024 dapat dilihat dalam tabel berikut:

Emission Aspect [F.11]

The Company's Scope 1 emissions are calculated based on fuel consumption for transportation, while Scope 2 emissions are derived from electricity usage supplied by PLN. Scope 3 emissions are measured from business air travel. The Company's overall emission calculations for 2024 are presented in the following table:

Uraian Description	Satuan Unit	2024	2023	2022
Cakupan 1 Scope 1	Ton Co2-eq	5,53	5,57	3,58
Cakupan 2 Scope 2	Ton Co2-eq	34,15	31,24	38,48
Cakupan 3 Scope 3	Ton Co2-eq	8,78	8,59	6,26
Jumlah Emisi Total Emissions	Ton Co2-eq	48,46	45,40	42,06
Jumlah Karyawan Number of employees	Orang Persons	53	36	19
Intensitas Energi Energy Intensity	Ton Co2-eq/karyawan Ton Co2-eq/employee	2,31	1,26	2,21

Catatan:

- Faktor konversi 1 kWh = 3,6 Megajoule
- Nilai Faktor Emisi Listrik (tCO₂e/mWh) ex-post = 0,87 (2021, 2022 dan 2023) - berdasarkan Faktor Emisi GRK Sistem Ketenagalistrikan Tahun 2019, Kementerian ESDM. Untuk kemudahan perhitungan menggunakan metode ex-post dengan menggunakan faktor emisi Jamali dengan asumsi aset yang paling signifikan ada di Pulau Jawa.
- Nilai Faktor Emisi Gasoline (Ton CO₂/TJ) = 69,30 - berdasarkan 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Menggunakan referensi Peralite RON 90 dari Laporan Nilai Faktor Emisi CO₂ Nasional Bahan Bakar Minyak (Badan Penelitian dan Pengembangan Energi dan Sumber Daya Mineral Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral 2021)
- Perhitungan emisi cakupan 3 menggunakan kalkulator penghitungan emisi penerbangan sesuai Internasional Civil Aviation Organization (ICAO) Calculator pada tautan <https://www.icao.int/environmental-protection/Carbonoffset/Pages/default.aspx>

Notes:

- Conversion factor 1 kWh = 3.6 Megajoules
- Electricity Emission Factor value (tCO₂e/mWh) ex-post = 0.87 (2021, 2022 and 2023) - based on the 2019 Electricity System GHG Emission Factor, Ministry of Energy and Mineral Resources. For ease of calculation, the ex-post method is used by using the Jamali emission factor with the assumption that the most significant assets are in Java.
- Gasoline Emission Factor Value (Ton CO₂/TJ) = 69.30 - based on 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories. Using the reference Peralite RON 90 from the Fuel Oil National CO₂ Emission Factor Value Report (Energy and Mineral Resources Research and Development Agency of the Ministry of Energy and Mineral Resources 2021)
- Calculation of scope 3 emissions using the aviation emissions calculation calculator according to the International Civil Aviation Organization (ICAO) Calculator at the link <https://www.icao.int/environmental-protection/Carbonoffset/Pages/default.aspx>

Pada tahun 2024, total emisi gas rumah kaca tercatat sebesar 48,46 ton CO₂e, meningkat sebesar 6,7% dibandingkan tahun sebelumnya (2023: 45,40 ton CO₂e). Kenaikan ini sebagian besar disebabkan oleh peningkatan konsumsi listrik (Scope 2) dan aktivitas tidak langsung lainnya (Scope 3), yang mencerminkan ekspansi bisnis dan perluasan operasional di beberapa wilayah.

In 2024, the total greenhouse gas (GHG) emissions amounted to 48.46 tons of CO₂e, representing an increase of 6.7% compared to the previous year (2023: 45.40 tons of CO₂e). This increase was primarily driven by higher electricity consumption (Scope 2) and other indirect activities (Scope 3), reflecting the Company's business expansion and operational growth across multiple regions.

Sementara itu, intensitas energi tercatat meningkat dari 1,26 gigajoule/karyawan di tahun 2023 menjadi 2,31 gigajoule/karyawan pada tahun 2024. Hal ini sejalan dengan meningkatnya aktivitas operasional perusahaan yang lebih luas dan intensif, termasuk penambahan karyawan, integrasi layanan dan ekspansi teknologi.

Meanwhile, energy intensity rose from 1.26 gigajoules per employee in 2023 to 2.31 gigajoules per employee in 2024. This increase was in line with the broader and more intensive operational activities of the Company, including increase of employees, service integration and technological expansion.

Meskipun terdapat peningkatan emisi, Perseroan terus melakukan berbagai langkah mitigasi guna menjaga efisiensi dan mengurangi dampak lingkungan, antara lain:

Despite the increase in emissions, the Company continues to implement various mitigation measures to maintain efficiency and reduce environmental impact, including:

1. Menerapkan praktik efisiensi energi dengan mengganti sebagian peralatan elektronik dan penerangan kantor dengan perangkat hemat energi;

1. Implementing energy efficiency practices by replacing certain office electronic equipment and lighting with energy-saving devices;



2. Mendorong digitalisasi proses kerja dan pengurangan penggunaan dokumen fisik untuk menekan emisi tidak langsung;
3. Menjalankan kampanye internal hemat energi sebagai bagian dari pembentukan budaya ramah lingkungan di tempat kerja;
4. Melakukan evaluasi berkala terhadap konsumsi energi dan sumber emisi tidak langsung guna merumuskan kebijakan operasional yang lebih hijau.

VENTENY menyadari bahwa pengelolaan emisi secara efektif merupakan bagian integral dari strategi keberlanjutan perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk terus memperkuat sistem pemantauan dan pelaporan emisi, serta menjajaki penggunaan energi terbarukan sebagai bagian dari inisiatif pengurangan emisi di masa mendatang. [F.12]

Aspek Air [F.8]

Perseroan memahami bahwa pengelolaan air yang bertanggung jawab sangat penting karena air merupakan sumber daya yang terbatas, dimiliki secara bersama-sama, dan merupakan kebutuhan esensial. Meskipun penggunaan air dalam kegiatan usaha Perseroan cenderung relatif kecil, Perseroan berkomitmen untuk selalu menggunakan air secara bijak dan menghindari penggunaan yang berlebihan. Sebagai bentuk kepedulian terhadap pengelolaan air, Perseroan secara aktif melakukan penghematan penggunaan air bersih di kantor dengan cara mendorong dan mengingatkan karyawan untuk selalu mematikan air ketika tidak digunakan dan menggunakan air sesuai dengan keperluan.

Air yang digunakan Perseroan berasal dari air PAM yang digunakan untuk kebutuhan kebersihan pegawai dan sanitasi. Air bekas pakai disalurkan melalui sistem pembuangan air yang sudah tersedia, sesuai dengan sistem pengelolaan air limbah.

Sementara penggunaan air pada periode 2023, pencatatan penggunaan air Perseroan dilakukan oleh pengelola gedung sehingga Perseroan tidak memiliki data rinci penggunaan air. Pada periode ini, Perseroan masih membayarkan *service charge* setiap bulannya yang mencakup biaya penggunaan air tersebut. Kegiatan operasional Perseroan telah pindah ke kantor/gedung baru mulai dari 23 Desember 2024. Kedepannya, Perseroan akan dapat memonitor penggunaan air secara mandiri.

2. Promoting the digitalization of work processes and reducing the use of physical documents to minimize indirect emissions;
3. Conducting internal energy-saving campaigns as part of building an environmentally conscious workplace culture;
4. Regularly evaluating energy consumption and sources of indirect emissions to develop greener operational policies.

VENTENY recognizes that effective emissions management is an integral part of the Company's sustainability strategy. Therefore, the Company is committed to continuously strengthening its emission monitoring and reporting systems, while exploring the use of renewable energy as part of its long-term emission reduction initiatives. [F.12]

Water Aspect [F.8]

The Company recognizes that responsible water management is crucial, as water is a shared, limited resource and an essential necessity. Although the Company's business operations require relatively minimal water usage, it remains committed to using water wisely and avoiding excessive consumption. As a part of concern for water management, the Company actively saves clean water use in the office by encouraging and reminding employees to always turn off water when not in use and use water according to needs.

The water used by the Company is sourced from PAM and is primarily utilized for employee hygiene and sanitation needs. Used water is discharged through the existing drainage system in compliance with wastewater management regulations.

In 2023, water usage records were maintained by the building management, and the Company did not have detailed data on its water consumption. During this period, water costs were included in the monthly service charge. The Company's operations relocated to a new office/building starting on December 23rd, 2024. The Company will be able to independently monitor its own water consumption in the future.



Keanekaragaman Hayati [F.9, F.10]

Meskipun wilayah operasional Perseroan tidak berada dekat atau di dalam area konservasi dengan keanekaragaman hayati yang tinggi, sebagai perusahaan yang peduli terhadap kelestarian lingkungan, Perseroan berupaya keras terhadap pelestarian lingkungan sesuai dengan koridor yang relevan dengan bidang usaha Perseroan, salah satunya adalah penggunaan teknologi untuk mengembangkan platform digital yang dapat mengurangi penggunaan kertas. Perseroan memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan lingkungan melalui kerja sama dengan Plastic Bank Indonesia untuk mengumpulkan lebih dari 20.000 Kg plastik daur ulang, yang setara dengan 1 juta botol plastik antara tahun 2023 - 2024, agar tidak mencemari lautan.

Limbah Dan Efluen [F.13, F.14, F.15]

Limbah utama yang dihasilkan oleh Perseroan dalam kegiatan operasionalnya adalah kertas, yang termasuk dalam kategori limbah tidak berbahaya (non-B3). Untuk mengurangi limbah ini, perusahaan telah memanfaatkan teknologi melalui digitalisasi proses bisnis dan penyediaan aplikasi VENTENY Employee Super App. Langkah ini mendukung penerapan konsep *paperless*, yang secara signifikan membantu menekan jumlah limbah kertas.

Pengelolaan limbah di kantor operasional Perseroan dilakukan melalui sistem pengelolaan sampah yang disediakan oleh gedung tempat Perseroan beroperasi, mengingat Perseroan belum memiliki gedung operasional sendiri hingga Desember 2024. Selama tahun 2024, perusahaan mencatat total pembuangan sampah sebesar 31.770 liter, 720 liter diantaranya berupa sampah daur ulang. Selain itu, tidak ditemukan adanya tumpahan limbah berupa bahan kimia atau material berbahaya lainnya yang dapat berdampak negatif pada tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, maupun kesehatan manusia sepanjang tahun tersebut.

Sebagai bagian dari upaya untuk mengurangi limbah di lingkungan kerja, Perseroan menerapkan prinsip-prinsip Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) kepada seluruh karyawan. Beberapa langkah yang dilakukan meliputi mengurangi penggunaan plastik sekali pakai dengan mendorong karyawan membawa wadah minum pribadi serta memanfaatkan kertas bekas untuk dokumen internal yang tidak bersifat krusial. Inisiatif ini menunjukkan komitmen perusahaan terhadap keberlanjutan dan pengelolaan lingkungan yang bertanggung jawab.

Sementara itu, efluen yang dihasilkan Perseroan berasal dari air bekas pakai kebersihan pegawai dan sanitasi. Efluen tersebut disalurkan melalui sistem pembuangan air yang sudah tersedia, sesuai dengan sistem pengelolaan air limbah.

PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP [F.16]

Hingga akhir tahun 2024, tidak terdapat pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima oleh Perseroan.

Biodiversity [F.9, F.10]

Although the Company's operational areas are not located near or within high-biodiversity conservation zones, it remains committed to environmental sustainability. As part of its efforts, the Company integrates environmentally responsible practices relevant to its business sector, including leveraging technology to develop digital platforms that reduce paper usage. Further strengthening its environmental commitment, the Company has partnered with Plastic Bank Indonesia to collect over 20,000 kg of recycled plastic, equivalent to 1 million plastic bottles between the year 2023 - 2024, preventing them from polluting the ocean.

Waste And Effluent [F.13, F.14, F.15]

The primary waste generated by the Company in its operations is paper, categorized as non-hazardous waste (non-B3). To minimize this waste, the Company has leveraged technology by digitizing business processes and providing the VENTENY Employee Super App. This initiative supports the implementation of a paperless concept, significantly reducing paper waste.

Waste management at the Company's operational office is carried out through the waste management system provided by the building where the Company operates, considering that the Company does not have its own operational building until December 2024. In 2024, the Company recorded a total waste disposal of 31.770 liters, of which 720 liters was recyclable waste. Additionally, no spills of hazardous chemicals or materials were reported throughout the year, ensuring no adverse impact on soil, water, air, biodiversity, or human health.

As part of its commitment to reducing workplace waste, the Company applies Environmental, Social, and Governance (ESG) principles across all employees. Key initiatives include reducing single-use plastics by encouraging employees to bring reusable drink containers and repurposing used paper for non-critical internal documents. These efforts demonstrate the Company's dedication to sustainability and responsible environmental management.

Meanwhile, the Company's effluent originates from sanitation and employee hygiene activities. This wastewater is discharged through the existing drainage system, in compliance with wastewater management protocols.

COMPLAINTS RELATED TO THE ENVIRONMENT [F.16]

Until the end of 2024, the Company did not receive any complaints related to environmental issues.



BIAYA LINGKUNGAN HIDUP [F.4]

Pada tahun 2024, VENTENY mengalokasikan anggaran sebesar Rp100.000.000 untuk kegiatan pelestarian lingkungan, dengan realisasi sebesar Rp93.449.235. Sebagian besar dana tersebut digunakan untuk mendukung program daur ulang plastik melalui kerja sama dengan Plastic Bank. Melalui inisiatif ini, VENTENY berhasil mengumpulkan lebih dari 20.000 kilogram plastik daur ulang sepanjang tahun 2023 hingga 2024, setara dengan sekitar 1 juta botol plastik, sebagai bentuk kontribusi nyata dalam mencegah pencemaran laut dan memberdayakan komunitas pengumpul plastik di Indonesia.

Inisiatif ini sejalan dengan komitmen VENTENY dalam mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan TPB, khususnya:

1. TPB 12 – Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab, melalui pengurangan limbah plastik dan peningkatan kesadaran terhadap daur ulang.
2. TPB 14 – Ekosistem Lautan, dengan mencegah limbah plastik masuk ke laut dan merusak ekosistem pesisir.
3. TPB 8 – Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi, melalui pemberdayaan ekonomi komunitas lokal pengumpul plastik.

ASPEK SOSIAL

KETENAGAKERJAAN

Kesetaraan Kesempatan Bekerja [F.18]

Perseroan senantiasa berupaya mewujudkan lingkungan kerja yang inklusif serta memberikan kesempatan yang setara bagi setiap individu. Prinsip kesetaraan ini diterapkan sejak proses rekrutmen, program kesejahteraan karyawan, hingga pengembangan kompetensi, dengan tetap mengacu pada ketentuan yang berlaku. Dalam menjalankan proses seleksi, Perseroan mengutamakan prinsip non-diskriminasi dengan berfokus pada kualifikasi yang dibutuhkan, tanpa membedakan ras, suku, agama, atau budaya. Komitmen ini juga tercermin dalam proporsi jumlah karyawan pria dan wanita yang seimbang pada tahun 2024.

Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa [F.19]

Perseroan memastikan tidak mempekerjakan tenaga kerja di bawah umur maupun tenaga kerja paksa dalam seluruh operasionalnya. Perseroan selalu mematuhi regulasi ketenagakerjaan yang berlaku, termasuk yang berkaitan dengan perlindungan terhadap tenaga kerja anak dan larangan kerja paksa.

Upah Minimum Regional [F.20]

Perseroan berkomitmen memberikan kompensasi yang kompetitif di sektor industrinya. Dalam aspek remunerasi, Perseroan memastikan bahwa imbalan kerja yang diberikan kepada karyawan telah sesuai dengan Upah Minimum Regional (UMR) di tingkat provinsi. Sebagai bentuk kepatuhan terhadap regulasi, Perseroan menetapkan gaji bagi karyawan tetap dengan golongan terendah sebesar Rp5.067.381, yang sejalan dengan ketentuan UMR yang ditetapkan pemerintah.

Environmental Costs [F.4]

In 2024, VENTENY allocated a budget of Rp100,000,000 for environmental sustainability initiatives, with a realization of Rp93,449,235. The majority of this amount was directed toward a plastic recycling program in collaboration with Plastic Bank. Through this initiative, VENTENY successfully collected over 20,000 kilograms of recycled plastic during the 2023–2024 period, equivalent to approximately 1 million plastic bottles, as a tangible contribution to reducing marine pollution and empowering plastic collection communities across Indonesia.

This initiative reflects the Company's commitment to supporting the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly:

1. SDGs 12 – Responsible Consumption and Production, by reducing plastic waste and promoting recycling awareness;
2. SDGs 14 – Life Below Water, through efforts to prevent plastic pollution in marine ecosystems; and
3. SDG 8 – Decent Work and Economic Growth, by empowering and creating livelihood opportunities for local plastic collector communities.

SOCIAL ASPECT

EMPLOYMENT

Equal Employment Opportunity [F.18]

The Company is committed to fostering an inclusive work environment and providing equal opportunities for all individuals. This principle is applied throughout the recruitment process, employee welfare programs, and competency development, in accordance with applicable regulations. In the selection process, the Company upholds a non-discrimination policy, focusing solely on the required qualifications without distinguishing race, ethnicity, religion, or culture. This commitment is also reflected in the balanced proportion of male and female employees in 2024.

Child Labor and Forced Labor [F.19]

The Company ensures that it does not employ underage workers or forced labor in any of its operations. The Company strictly adheres to applicable labor regulations, including those related to the protection of child labor and the prohibition of forced labor.

Regional Minimum Wage [F.20]

The Company is committed to providing competitive compensation within its industry. In terms of remuneration, the Company ensures that employee wages comply with the Regional Minimum Wage (UMR) at the provincial level. As part of its regulatory compliance, the Company sets the minimum salary for permanent employees in the lowest category at Rp5,067,381, in accordance with the government-mandated UMR.



Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman [F.21]

Perseroan berupaya keras menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman bagi seluruh karyawan. Berbagai langkah telah diambil untuk memastikan kenyamanan dan keselamatan kerja, termasuk penyediaan fasilitas kesehatan, ruang kerja yang ergonomis, serta kendaraan operasional untuk mendukung aktivitas bisnis. Selain itu, Perseroan juga aktif mendorong gaya hidup sehat di kalangan karyawan sebagai bagian dari upaya meningkatkan kesejahteraan mereka.

Sebagai bagian dari strategi perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan sumber daya manusia (SDM), Perseroan menyediakan berbagai tunjangan dan fasilitas, antara lain:

1. Perlindungan BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan
2. Perlindungan Asuransi Kesehatan Swasta
3. Dana Pensiun
4. Cuti

Selain itu, Perseroan secara rutin menyelenggarakan kegiatan rekreasi dan team bonding setiap bulan guna mempererat hubungan antar karyawan serta meningkatkan kebahagiaan dan kesejahteraan mereka.

Pelatihan dan Pengembangan SDM [F.22]

Sebagai elemen utama dalam keberlangsungan operasional perusahaan, Perseroan menempatkan pengembangan SDM sebagai prioritas utama guna meningkatkan daya saing. Untuk itu, Perseroan secara berkelanjutan mengadakan berbagai program pelatihan yang bertujuan meningkatkan kapasitas dan kompetensi karyawan. Pada tahun 2024, Perseroan telah menyelenggarakan 5 program pelatihan yang diikuti oleh total 178 peserta.

ASPEK MASYARAKAT

Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar [F.23]

Perseroan menyadari bahwa sebagai perusahaan teknologi finansial yang beroperasi di Indonesia, memiliki dampak yang signifikan terhadap masyarakat, baik dalam aspek positif maupun negatif. Dampak ini terkait erat dengan kegiatan operasionalnya yang berfokus pada penyediaan solusi keuangan digital bagi UMKM dan karyawan. Oleh karena itu, Perseroan secara berkala melakukan penilaian dampak dari kegiatan operasional dan program-programnya terhadap masyarakat. Penilaian ini melibatkan pengumpulan data dan informasi dari berbagai sumber, termasuk UMKM, karyawan, dan masyarakat sekitar. Hasil penilaian digunakan sebagai dasar untuk mengembangkan program-program yang lebih efektif dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi masyarakat.

Decent and Safe Working Environment [F.21]

The Company is committed to creating a safe and comfortable work environment for all employees. Various measures have been implemented to ensure workplace safety and well-being, including the provision of healthcare facilities, ergonomic workspaces, and operational vehicles to support business activities. Additionally, the Company actively promotes a healthy lifestyle among employees as part of its broader effort to enhance their overall well-being.

As part of its strategy to improve employee welfare, the Company provides various benefits and facilities, including:

1. BPJS Health and BPJS Employment Protection
2. Private Health Insurance Coverage
3. Pension Fund
4. Paid Leave

Furthermore, the Company regularly organizes recreational activities and monthly team bonding events to strengthen relationships among employees and promote overall happiness and well-being.

Employee Training and Development [F.22]

As a key element in ensuring the sustainability of its operations, the Company prioritizes human resource development to enhance competitiveness. To achieve this, the Company continuously organizes various training programs aimed at improving employee capacity and competencies. In 2024, the Company conducted a total of 5 training programs, attended by 178 participants.

COMMUNITY ASPECT

Impact of Operations on Local Communities [F.23]

The Company recognizes that, as a financial technology company operating in Indonesia, its presence significantly impacts society—both positively and negatively. These impacts are closely tied to its core operations, which focus on providing digital financial solutions for MSMEs and employees. To ensure that its operations contribute meaningfully to the community, the Company regularly assesses the social impact of its activities and programs. This assessment involves collecting data and insights from various stakeholders, including MSMEs, employees, and local communities. The findings serve as a foundation for developing more effective initiatives that maximize benefits for society.



Dampak positif dari kegiatan operasional Perseroan terhadap masyarakat sekitar, antara lain:

1. **Inklusi Keuangan:** Perseroan memiliki peran dalam meningkatkan inklusi keuangan di Indonesia. Melalui platformnya, UMKM yang sebelumnya sulit mengakses pinjaman dari lembaga keuangan tradisional, kini memiliki kesempatan untuk mendapatkan modal usaha. Hal ini membantu UMKM berkembang, menciptakan lapangan kerja, dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Selain itu, karyawan juga dimudahkan dalam mengakses layanan keuangan seperti pinjaman dan fasilitas lainnya melalui aplikasi VENTENY Employee Super App.
2. **Literasi Keuangan:** VENTENY tidak hanya menyediakan akses keuangan, tetapi juga berupaya meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Melalui berbagai program edukasi dan pelatihan, UMKM dan karyawan diberikan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan yang baik, investasi, dan perencanaan keuangan. Hal ini membantu masyarakat mengambil keputusan keuangan yang lebih cerdas dan meningkatkan kesejahteraan finansial mereka.
3. **Pertumbuhan Ekonomi:** Dengan memfasilitasi akses keuangan bagi UMKM, VENTENY turut berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah dan nasional. UMKM yang berkembang akan meningkatkan produksi, penjualan, dan pada akhirnya menciptakan lapangan kerja baru. Hal ini berdampak positif pada peningkatan pendapatan masyarakat dan mengurangi tingkat pengangguran.
4. **Kemudahan dan Efisiensi:** Platform digital VENTENY menawarkan kemudahan dan efisiensi dalam bertransaksi keuangan. Proses pengajuan pinjaman atau akses layanan keuangan lainnya menjadi lebih cepat dan mudah dibandingkan cara konvensional. Hal ini menghemat waktu dan biaya, baik bagi UMKM maupun karyawan.

Adapun dampak negatif yang mungkin ditimbulkan yang telah dipetakan Perseroan serta upaya mitigasinya, antara lain:

1. **Potensi Risiko Kredit:** Meskipun memberikan kemudahan akses pinjaman, terdapat potensi risiko kredit yang lebih tinggi pada UMKM. Jika UMKM tidak mampu mengelola keuangan dengan baik, mereka berpotensi mengalami gagal bayar. Hal ini dapat berdampak negatif pada kesehatan finansial UMKM dan berpotensi menimbulkan masalah sosial.
2. **Mitigasi:** Perseroan melakukan *credit assessment* secara komprehensif, dimana selain melakukan pengecekan KYC (*Know Your Customer*) secara digital terhadap validitas data perusahaan dan individu serta melakukan pengecekan legalitas dan biro kredit, Perseroan juga menggunakan bantuan dari pihak P2P untuk melakukan akses database melalui Fintech Data Center. Selanjutnya dilakukan analisa 5C yang meliputi *Character, Capacity, Capital, Collateral, dan Condition*.

Setelah lolos dari proses analisa kredit, Perseroan bersama dengan institusi keuangan akan membentuk tim komite kredit gabungan untuk melakukan *360 Assessment* untuk menjamin kualitas dan kolektibilitas pencairan, dimana pencairan dapat dilakukan dari berbagai rekanan P2P Perseroan secara sekaligus sesuai kapasitas pembayaran masing-masing klien.

The positive impacts of the Company's operations on surrounding communities include:

1. **Financial Inclusion:** The Company plays a role in expanding financial inclusion in Indonesia. Through its platform, MSMEs that previously struggled to access loans from traditional financial institutions now have greater opportunities to secure business capital. This helps businesses grow, create jobs, and improve community income. Additionally, employees benefit from easier access to financial services, such as loans and other facilities, through the VENTENY Employee Super App.
2. **Financial Literacy:** Beyond providing financial access, VENTENY is committed to improving financial literacy. Through educational programs and training sessions, MSMEs and employees gain valuable insights into financial management, investment strategies, and financial planning. This empowers individuals to make informed financial decisions and enhance their long-term financial well-being.
3. **Economic Growth:** By facilitating financial access for MSMEs, VENTENY contributes to both regional and national economic growth. Thriving MSMEs drive increased production, sales, and job creation, which in turn enhances household incomes and reduces unemployment rates.
4. **Convenience and Efficiency:** VENTENY's digital platform streamlines financial transactions, offering a seamless and efficient experience. Loan applications and other financial services are processed faster and more conveniently compared to traditional methods, saving both time and costs for MSMEs and employees.

The potential negative impacts identified by the Company, along with its mitigation efforts, include:

1. **Credit Risk Potential:** While providing easier access to loans, there is a higher credit risk for MSMEs. If MSMEs fail to manage their finances properly, they may face loan defaults. This could negatively impact their financial health and potentially lead to social issues.
2. **Mitigation:** The Company conducts a comprehensive credit assessment, where in addition to conducting digital KYC (*Know Your Customer*) checks on the validity of company and individual data as well as checking the legality and credit bureaus, the Company also uses assistance from P2P parties to access databases through Fintech Data Centers. Furthermore, a 5C analysis was carried out which included *Character, Capacity, Capital, Collateral, and Condition*.

After passing the credit analysis process, the Company together with financial institutions will form a joint credit committee team to conduct a *360-Assessment* to ensure the quality and collectibility of disbursement, where disbursements can be made from various P2P partners of the Company at once according to the payment capacity of each client.



1. Ketergantungan pada Teknologi: Penggunaan platform digital VENTENY mengharuskan masyarakat untuk memiliki akses dan kemampuan menggunakan teknologi. Hal ini dapat menjadi kendala bagi sebagian masyarakat yang belum terbiasa dengan teknologi atau tidak memiliki akses internet. Untuk memitigasi hal ini, VENTENY berupaya menyediakan pelatihan dan pendampingan agar pengguna dapat memanfaatkan teknologi secara optimal dan bertanggung jawab.
2. Risiko Keamanan Data: Pengelolaan data pribadi pengguna merupakan tanggung jawab yang besar. Perseroan menyadari potensi risiko keamanan data dan telah mengambil langkah-langkah proaktif untuk melindungi data pengguna, termasuk implementasi standar ISO 27001, peningkatan kesadaran keamanan data, dan pemeliharaan keamanan data dengan standar OWASP.
3. Potensi Risiko Hukum: Risiko hukum adalah risiko yang timbul akibat tuntutan hukum dan atau kelemahan aspek hukum. Risiko hukum dapat timbul karena ketiadaan dan atau perubahan peraturan perundang-undangan atau kelemahan perikatan, seperti tidak dipenuhinya syarat sahnya kontrak atau pengikatan agunan yang tidak sempurna sehingga menyebabkan suatu transaksi yang telah dilakukan oleh Perseroan tidak sesuai dengan ketentuan dan proses litigasi yang timbul dari gugatan pihak ketiga terhadap perseroan maupun perseroan terhadap pihak ketiga.

Perseroan memitigasi risiko atas tuntutan dan perkara hukum dengan menerapkan pengendalian risiko kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku mencakup antara lain, perlindungan data, anti monopoli, anti korupsi, anti penyuapan, anti pencucian uang, anti terorisme, dan hal lainnya dalam kegiatan usaha Perseroan sehari-hari. Selain itu, Perseroan juga telah menerapkan kebijakan dan prosedur yang dapat mendeteksi kegiatan pencucian uang atau terorisme pada platform Perseroan. Perseroan juga selalu senantiasa untuk tanggap akan panduan dan kebijakan terbaru yang dikeluarkan oleh lembaga pemerintah. Salah satunya dengan memiliki tim anti *fraud* yang secara berkala melakukan audit internal dan melakukan survei secara sampling ke pengguna. Selain itu, *tim Control Risk Management* (CRM) dari eksternal juga secara berkala melakukan kunjungan ke klien-klien dan menjaga hubungan baik dengan klien.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan Perusahaan [F.25] Pemberdayaan Masyarakat untuk Pertumbuhan Bisnis yang Berkelanjutan

Perseroan menyadari bahwa pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan tidak terlepas dari kontribusi positif terhadap masyarakat dan lingkungan. Oleh karena itu, Perseroan menjadikan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai bagian integral dari strategi bisnisnya. Program TJSL Perseroan difokuskan pada pemberdayaan masyarakat, khususnya UMKM dan karyawan, yang juga merupakan target utama dari layanan keuangan digital yang disediakan oleh Perseroan.

1. Dependence on Technology: VENTENY digital platform requires users to have access to technology and the necessary digital literacy skills. This can pose challenges for individuals who are unfamiliar with digital tools or lack reliable internet access. To bridge this gap, VENTENY actively provides training and support to help users navigate its platform efficiently and responsibly.
2. Data Security Risks: Handling users' personal data is a critical responsibility. The Company acknowledges potential cybersecurity risks and has implemented robust measures to safeguard user data. These include adopting ISO 27001 security standards, enhancing data security awareness, and maintaining data security according to OWASP standards.
3. Potential Legal Risks: Legal risks are risks that arise due to legal claims and/or weaknesses in legal aspects. Legal risks may arise due to the absence and/or change of laws and regulations or weaknesses of the agreement, such as the non-fulfillment of the conditions for the validity of the contract or the imperfect binding of collateral that causes a transaction that has been carried out by the Company not to be in accordance with the provisions and litigation process arising from a third-party lawsuit against the Company or the Company against a third party.

The Company mitigates the risk of lawsuits and legal cases by implementing compliance risk control with the provisions of applicable laws and regulations, including, among others, data protection, anti-monopoly, anti-corruption, anti-bribery, anti-money laundering, anti-terrorism, and other matters in the Company's daily business activities. In addition, the Company has also implemented policies and procedures that can detect money laundering or terrorism activities on the Company's platform. The Company is also always responsive to the latest guidelines and policies issued by government agencies. One of them is by having an anti-fraud team that periodically conducts internal audits and conducts sampling surveys to users. In addition, the external Control Risk Management (CRM) team also regularly visits clients and maintains good relations with clients.

Corporate Social And Environmental Responsibility Activities [F.25] Empowering Communities for Sustainable Business Growth

The Company recognizes that sustainable business growth is closely linked to positive contributions to society and the environment. Therefore, the Company has made its Corporate Social Responsibility (CSR) programs an integral part of its business strategy. The Company's CSR programs are focused on community empowerment, particularly for MSMEs and employees, who are also the primary targets of the financial services provided by the Company.



Program TJSL Perseroan secara aktif berkontribusi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) di Indonesia. Perseroan memprioritaskan tujuan-tujuan yang relevan dengan strategi dan jenis kegiatan bisnisnya, antara lain:

1. TPB 1: Tanpa Kemiskinan: Melalui penyediaan akses keuangan yang mudah bagi UMKM, VENTENY membantu mengurangi kemiskinan dengan menciptakan lapangan kerja dan meningkatkan pendapatan masyarakat.
2. TPB 2: Tanpa Kelaparan: Melalui akses pendanaan darurat di VENTENY Employee Super App, Perseroan membantu karyawan dalam memastikan kesejahteraan bagi diri sendiri dan keluarga.
3. TPB 3: Kesehatan yang Baik dan Kesejahteraan: VENTENY mendukung program-program kesehatan masyarakat melalui penyediaan layanan asuransi kesehatan untuk karyawan melalui VENTENY Employee Super App.
4. TPB 4: Pendidikan Berkualitas: Melalui program literasi keuangan, VENTENY meningkatkan pemahaman masyarakat tentang pengelolaan keuangan yang baik dan investasi.
5. TPB 5: Kesetaraan Gender: VENTENY memberikan kesempatan yang sama bagi perempuan untuk mengakses layanan keuangan dan berpartisipasi dalam kegiatan ekonomi.
6. TPB 8: Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi: Dengan mendukung UMKM, VENTENY berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan penciptaan lapangan kerja yang layak.
7. TPB 9: Industri, Inovasi dan Infrastruktur: VENTENY mengembangkan platform digital yang inovatif untuk mempermudah akses keuangan bagi masyarakat.
8. TPB 10: Pengurangan Kesenjangan: Melalui inklusi keuangan, VENTENY membantu mengurangi kesenjangan ekonomi antara masyarakat perkotaan dan pedesaan.
9. TPB 12: Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab: VENTENY mendorong penggunaan teknologi digital untuk mengurangi penggunaan kertas dan mendukung praktik bisnis yang ramah lingkungan.

Beberapa kegiatan TJSL yang telah dan akan dilaksanakan oleh VENTENY antara lain:

1. Pelatihan UMKM: Program pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan kapasitas UMKM dalam berbagai aspek, seperti pengelolaan keuangan, pemasaran, dan manajemen bisnis melalui program VENTENY Untuk UMKM.
2. Program Literasi Keuangan: Program ini memberikan edukasi dan pelatihan tentang keuangan kepada masyarakat, khususnya UMKM dan karyawan.
3. Kegiatan Sosial dan Lingkungan: VENTENY terlibat dalam kegiatan sosial dan lingkungan, seperti memberikan bantuan kepada masyarakat yang membutuhkan atau mendukung program pelestarian lingkungan. Plastic Bank Indonesia: mencegah pencemaran plastik di lautan dan meningkatkan taraf hidup komunitas pengumpul plastik daur ulang melalui *Social Recycling*.

The Company's CSR programs actively contribute to achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) in Indonesia. The Company prioritizes goals that are relevant to its strategy and type of business activities, including:

1. SDG 1: No Poverty: Through providing accessible access to finance for MSMEs, VENTENY helps reduce poverty by creating jobs and increasing people's incomes.
2. SDG 2: No Hunger: Through access to emergency funding on the VENTENY Employee Super App, the Company assists employees in ensuring the well-being of themselves and their families.
3. SDG 3: Good Health and Well-Being: VENTENY supports public health programs through the provision of health insurance services for employees through the VENTENY Employee Super App.
4. SDG 4: Quality Education: Through the financial literacy program and education programs in the Employee Super App, VENTENY increases public understanding of good financial management and investment.
5. SDG 5: Gender Equality: VENTENY provides equal opportunities for women to access financial services and participate in economic activities.
6. SDG 8: Decent Work and Economic Growth: By supporting MSMEs, VENTENY contributes to economic growth and the creation of decent jobs.
7. SDG 9: Industry, Innovation and Infrastructure: VENTENY develops an innovative digital platform to facilitate financial access for the public.
8. SDG 10: Gap Reduction: Through financial inclusion, VENTENY helps reduce the economic gap between urban and rural communities.
9. SDG 12: Responsible Consumption and Production: VENTENY encourages the use of digital technologies to reduce paper use and support environmentally friendly business practices.

Several CSR activities that have been and will be implemented by VENTENY include:

1. MSMEs Training: This training program aims to enhance the capacity of MSMEs in various aspects, such as financial management, marketing, and business management through the VENTENY Untuk UMKM program.
2. Financial Literacy Program: This program provides education and training on finance to the public, especially MSMEs and employees.
3. Social and Environmental Activities: VENTENY is involved in social and environmental activities, such as providing assistance to communities in need or supporting environmental conservation programs. Plastic Bank Indonesia: prevent plastic pollution in the ocean and improve the living standards of the recycling plastic collection community through Social Recycling.



Perseroan senantiasa berupaya keras mengembangkan dan meningkatkan program TJSJL Perseroan sebagai bagian dari upaya untuk menciptakan bisnis yang berkelanjutan dan memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia. Perseroan percaya bahwa dengan memberdayakan masyarakat, Perseroan dapat turut memperkuat posisinya sebagai perusahaan teknologi finansial yang terpercaya dan bertanggung jawab.

Pelaporan Pengaduan [F.24]

Perseroan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat untuk menyampaikan pengaduan. Mekanisme pengaduan tersebut dapat dilakukan melalui alamat dan email resmi Perseroan yang tertera dalam laporan ini.

Pada tahun 2024, total pengaduan yang Perseroan terima adalah sebanyak 9.433 pengaduan dimana diantaranya sebanyak 8.916 pengaduan yang berasal dari media sosial Perseroan, 38 pengaduan dari *App Store & Play Store*, dan 479 pengaduan dari *e-mail* Perseroan. Seluruh pengaduan tersebut telah selesai ditanggapi.

PRODUK DAN JASA

Inovasi Dan Pengembangan Produk/ Jasa: Mendorong Pertumbuhan yang Berkelanjutan [F.26]

Inovasi dan pengembangan produk/jasa berkelanjutan merupakan bagian integral dari strategi bisnis Perseroan. Oleh karena itu, Perseroan terus berupaya untuk mengembangkan dan menerapkan inovasi di berbagai lini bisnisnya, mulai dari pengembangan produk/jasa layanan, kegiatan operasional, hingga marketing. Inovasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi dan profitabilitas, tetapi juga mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat.

Pada tahun 2024, VENTENY telah melakukan berbagai inovasi dan pengembangan produk/jasa yang signifikan, yang mencakup berbagai aspek, mulai dari inklusi keuangan hingga literasi keuangan, sebagaimana dijelaskan berikut:

1. Inovasi dalam Pengembangan Produk/Jasa
 - a. Inklusi Keuangan: VENTENY terus memperluas jangkauan layanan keuangannya untuk menjangkau lebih banyak UMKM dan masyarakat yang belum terlayani oleh lembaga keuangan tradisional. Pada tahun 2024, VENTENY telah meluncurkan beberapa produk dan jasa baru yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan UMKM, seperti pinjaman modal kerja, pinjaman investasi, dan layanan pembayaran digital.
 - b. Literasi Keuangan: VENTENY menyadari bahwa inklusi keuangan harus didukung oleh literasi keuangan yang baik. Oleh karena itu, VENTENY terus mengembangkan program-program edukasi dan pelatihan keuangan yang inovatif dan mudah diakses. Pada tahun 2024, VENTENY melalui program VENTENY Untuk UMKM

The Company is continuously working hard to develop and enhance its CSR programs as part of its efforts to create a sustainable business and contribute positively to the community in Indonesia. The Company believes that by empowering the community, it can strengthen its position as a trusted and responsible financial technology company.

Complaint Reporting [F.24]

The Company has provided a platform for external stakeholders, such as the public, to submit complaints. These complaints can be made through the official addresses and emails listed in this report.

In 2024, the Company received a total of 9,433 complaints, which included 8,916 complaints from the Company's social media, 38 complaints from the App Store & Play Store, and 479 complaints via the Company's email. All of these complaints have been addressed and resolved.

PRODUCTS AND SERVICES

Product/Service Innovation and Development: Driving Sustainable Growth [F.26]

Innovation and sustainable product/service development are integral parts of the Company's business strategy. Therefore, the Company continuously strives to develop and implement innovations across its various business sectors, from product/service development to operations and marketing. These innovations not only enhance efficiency and profitability but also minimize negative impacts on the environment and society.

In 2024, VENTENY has made several significant innovations and product/service developments, covering various aspects, from financial inclusion to financial literacy, as outlined below:

1. Innovation in Product/Service Development
 - a. Financial Inclusion: VENTENY continues to expand its financial services to reach more MSMEs and communities that are underserved by traditional financial institutions. In 2024, VENTENY launched several new products and services specifically designed to meet the needs of MSMEs, such as working capital loans, investment loans, and digital payment services.
 - b. Financial Literacy: VENTENY recognizes that financial inclusion must be supported by good financial literacy. Therefore, VENTENY continues to develop innovative and accessible financial education and training programs. In 2024, VENTENY through VENTENY Untuk UMKM program provided training



melakukan pelatihan dan edukasi untuk UMKM terpilih. VENTENY juga bekerjasama dengan beberapa asosiasi dan pemerintah untuk memberikan seminar terutama untuk UMKM.

- c. Produk dan Jasa Digital: VENTENY terus mengembangkan produk dan jasa yang sepenuhnya digital untuk memudahkan konsumen dalam mengakses layanan keuangan. Pada tahun 2024, Adapun inovasi dalam produk dan jasa digital, dilakukan melalui pengembangan VENTENY Employee Super App. Di tahun 2024, Perseroan membuat beberapa pembaharuan fitur diantaranya penambahan fitur *multi wallet*, peremajaan UI/UX, serta perubahan pada fitur-fitur yang ada di Super App.

2. Inovasi dalam Kegiatan Operasional

VENTENY mengadopsi konsep *green office* di kantor barunya sebagai bagian dari komitmen terhadap efisiensi dan keberlanjutan operasional. Inisiatif ini diwujudkan melalui penerapan budaya kerja minim kertas (*paperless*), penyediaan stasiun isi ulang air minum untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai, penggunaan perangkat hemat energi, sistem pencahayaan otomatis, serta pengaturan suhu ruangan yang efisien dalam konsumsi listrik.

VENTENY juga berupaya mengembangkan dan mengintegrasikan sistem internal, seperti *Customer Relationship Management (CRM)*, *Human Resource Information System (HRIS)*, dan alat pengelolaan keuangan digital. Inisiatif ini menciptakan proses kerja yang lebih terintegrasi, mengurangi potensi kesalahan manual, serta meningkatkan efisiensi dan kecepatan operasional sekaligus menurunkan konsumsi sumber daya dalam jangka panjang.

3. Inovasi dalam Pemasaran

Perseroan menerapkan menggunakan strategi pemasaran yang bertanggung jawab dan berkelanjutan. Perseroan berupaya mempromosikan produk dan jasanya secara etis dan tidak menyesatkan. Selain itu, Perseroan juga memanfaatkan platform digital untuk memasarkan produk dan jasanya. Hal ini mengurangi penggunaan kertas dan sumber daya alam lainnya yang terkait dengan metode pemasaran tradisional.

Pengendalian Kualitas dan Keamanan Produk [F.27]

Demi menjaga kepercayaan pelanggan dan memastikan keamanan serta kualitas produk yang tinggi, Perseroan telah mengambil langkah-langkah proaktif, termasuk:

1. Migrasi ke AWS Cloud: Meningkatkan performa dan keamanan aplikasi melalui migrasi seluruh layanan ke *cloud* milik Amazon Web Services.
2. Pemeliharaan Standar ISO27001: Terus melakukan pembenahan dan peningkatan kualitas serta keamanan produk aplikasi sesuai dengan standar ISO27001.

and education for chosen MSMEs. VENTENY also worked with several associations and government to provide seminar especially for MSMEs.

- c. Digital Products and Services: VENTENY continues to develop fully digital products and services to make it easier for consumers to access financial services. In 2024, innovations in digital products and services carried out through the development of the VENTENY Employee Super App. In 2024, the Company will make several feature updates, including the addition of multi wallet features, UI/UX rejuvenation, and changes to the features in the Super App.

2. Innovation in Operational Activities

VENTENY adopted a green office concept at its new headquarters as part of its commitment to operational efficiency and sustainability. This initiative includes the implementation of a paperless work culture, provision of water refill stations to reduce single-use plastic consumption, use of energy-efficient devices, automated lighting systems, and electricity-saving temperature controls.

In addition, VENTENY developed and integrated internal systems such as Customer Relationship Management (CRM), Human Resource Information System (HRIS), and digital financial management tools. These initiatives create more streamlined and integrated processes, reduce the risk of manual errors, and enhance operational speed while lowering long-term resource consumption.

3. Innovation in Marketing

The Company applies a responsible and sustainable marketing strategy. The Company strives to promote its products and services ethically and transparently. Additionally, the Company utilizes digital platforms to market its products and services. This approach reduces the use of paper and other natural resources associated with traditional marketing methods.

Quality Control and Product Safety [F.27]

To maintain customer trust and ensure the high security and quality of products, the Company has taken proactive measures, including:

1. Migration to AWS Cloud: Enhancing the performance and security of applications by migrating all services to Amazon Web Services (AWS) cloud.
2. Maintaining ISO27001 Standards: Continuously improving the quality and security of applications in line with ISO27001 standards.



3. Peningkatan Kesadaran Keamanan Data: Mengedepankan kesadaran terkait keamanan data di setiap tim internal dan secara rutin melakukan penilaian keamanan terhadap setiap produk.
4. Pemeliharaan Keamanan Data: Menjaga keamanan data dengan standar OWASP untuk setiap aplikasi.
5. Pelaksanaan Internal Audit: Perseroan secara aktif dan konsisten melakukan pengawasan atas seluruh kegiatan dan pelaksanaan standar operasional layanan. Tim internal audit akan berdiskusi dengan manajemen dan memberikan *feedback* serta saran yang membangun untuk layanan yang lebih baik.
6. Penerapan VENTENY *Management System* (VMS) sebagai aplikasi internal VENTENY yang mendukung digitalisasi proses bisnis secara menyeluruh. Sistem ini digunakan untuk mengelola proses bisnis dari awal sampai akhir baik di B2B Finansial Service maupun B2B2E Employee Super App, serta operasional internal lainnya, dan hanya dapat diakses dan digunakan oleh tim Internal VENTENY sesuai dengan kapasitas masing-masing divisi untuk menjaga kerahasiaan data. Sistem ini tidak memiliki akses publik dan dirancang untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, serta pengawasan dalam operasional VENTENY. Tidak hanya proses bisnis, melalui VMS, Perseroan juga dapat melihat jangkauan perusahaan secara keseluruhan sehingga Perseroan dapat menjadi masukan dan pertimbangan dalam pengembangan bisnis Perseroan.

Dampak Produk [F.28] Dampak Positif

Melalui berbagai layanan dan produk yang ditawarkan, Perseroan memberikan dampak dalam mendorong perkembangan usaha para pelaku UMKM, yang merupakan salah satu motor utama perekonomian Indonesia. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan telah memiliki lebih dari 310.000 anggota eksklusif, menjalin kemitraan dengan lebih dari 490 perusahaan, 6 lembaga keuangan, serta lebih dari 130 merchant.

Jumlah ini terus meningkat, memungkinkan Perseroan untuk menjangkau lebih banyak perusahaan di seluruh Indonesia guna tumbuh bersama dengan meningkatkan kebahagiaan serta keterlibatan karyawan.

Dalam operasionalnya, Perseroan memiliki cakupan yang luas. Hingga akhir tahun 2024, Perseroan telah membuka kantor representatif di Lampung, Surabaya, dan Palembang, sehingga dapat menjangkau wilayah-wilayah di provinsi Sumatera, Jawa, dan lainnya.

Perseroan juga menunjukkan komitmennya dalam mendukung pelaku usaha mikro, termasuk petani, peternak, serta pengusaha kecil, baik secara langsung maupun melalui asosiasi yang menaungi mereka.

Impact of Products [F.28] Positive Impact

Through the various services and products offered, the Company has made a significant impact in driving the development of micro, small, and medium enterprises (MSMEs), which are a key driver of Indonesia's economy. By the end of 2024, the Company had over 310,000 exclusive members, formed partnerships with over 490 companies, 6 financial institutions, and more than 130 merchants.

This number continues to grow, allowing the Company to reach more businesses across Indonesia, supporting mutual growth and enhancing employee happiness and engagement.

The Company has expanded its operations across a wide geographical area. By the end of 2024, it had opened representative offices in Lampung, Surabaya, and Palembang, enabling the Company to serve regions such as Sumatera, Java, and other provinces.

The Company also demonstrates its commitment to supporting micro-entrepreneurs, including farmers, breeders, and small business owners, both directly and through associations that support them.



Selain memberikan akses terhadap pendanaan untuk membantu pengembangan usaha, Perseroan juga berfokus pada peningkatan literasi digital bagi para pelaku UMKM. Dengan teknologi yang dikembangkan, UMKM dapat memperoleh edukasi dan pelatihan yang relevan dengan bisnis mereka. Selain itu, mereka juga memiliki kesempatan untuk memperluas pasar dengan menjadi merchant dalam platform VENTENY Employee Super App.

Dengan berbagai inisiatif ini, Perseroan berharap dapat berkontribusi dalam memperluas inklusi keuangan, sejalan dengan visi yang dicanangkan oleh pemerintah.

Dampak Negatif dan Upaya Mitigasi Risiko atas Brand atau Reputasi Perseroan

Reputasi Perseroan merupakan aset yang sangat penting bagi kelangsungan bisnis. Oleh karena itu setiap kegiatan penyampaian pesan kepada pihak eksternal, baik yang melibatkan media massa maupun tidak yang dinilai dapat mempengaruhi reputasi perusahaan perlu dikoordinasikan kepada *Corporate Secretary* (Corsec) yang memiliki salah satu fungsi pokok yaitu mengelola reputasi perusahaan melalui aktivitas komunikasi yang efektif dan efisien sesuai dengan strategi, visi, misi dan nilai-nilai perusahaan, serta dalam memitigasi risiko dalam hal brand atau reputasi dan nama baik Perseroan. Selain itu, Corsec juga bekerja dekat dengan tim Brand and Communication untuk menjalin hubungan baik dengan setiap divisi di Perseroan untuk mengidentifikasi dan memitigasi risiko terhadap reputasi Perseroan yang kemungkinan muncul dari kegiatan operasional dan atau layanan Perseroan. Kemudian, untuk menjalin hubungan baik dengan mitra dan klien, Perseroan memiliki tim *Customer Relations Management* (CRM) team untuk bisnis B2B maupun B2B2E. Selain itu, Perseroan juga membangun dan menjaga hubungan erat dengan media sebagai salah satu strategi dalam upaya membangun kepercayaan (*trust*) dan kesadaran (*awareness*) dari masyarakat dan investor.

Jumlah Produk Ditarik Kembali [F.29]

Pada tahun 2024, tidak terdapat jumlah produk yang ditarik kembali.

Komitmen Memberikan Layanan atas Produk Kepada Pelanggan [OJK F.17]

Kepuasan mitra adalah hal utama bagi Perseroan sehingga komitmen untuk memberikan layanan terbaik merupakan hal prioritas dan menjadi salah satu keunggulan kompetitif. Perseroan memberikan layanan atas produknya secara setara sesuai standar kualitas yang telah ditetapkan.

Kepuasan Pelanggan [F.30]

Perseroan menempatkan kepuasan pelanggan sebagai prioritas utama dan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas produk dan layanan yang diberikan. Untuk itu, Perseroan secara aktif membangun dan memelihara saluran komunikasi yang efektif dengan pelanggan. Melalui saluran ini, masukan dan keluhan pelanggan diterima dan dianalisis untuk

In addition to providing access to funding to help grow their businesses, the Company also focuses on improving digital literacy for MSMEs. With the technology developed, MSMEs can receive education and training relevant to their businesses. Furthermore, they also have the opportunity to expand their market by becoming merchants on the VENTENY Employee Super App platform.

Through these initiatives, the Company hopes to contribute to expanding financial inclusion, in alignment with the vision set forth by the government.

Negative Impact and Mitigation Efforts Risk to the Company's Brand or Reputation

The Company's reputation is a very important asset for business continuity. Therefore, every activity of conveying messages to external parties, whether involving the mass media or not that is considered to affect the company's reputation, needs to be coordinated with the Corporate Secretary (or Corsec) which has one of the main functions, which is to manage the company's reputation through effective and efficient communication activities in accordance with the company's strategy, vision, mission and values as well as in mitigating risks in terms of brand or reputation and good name of the Company. Additionally, Corsec works closely with Brand and Communication team to establish good relations with each division in the Company to identify and mitigate risks to the Company's reputation that may arise from the Company's operational activities and/or services. Furthermore, to build good relationships with clients and partners, the Company have Customer Relations Management (CRM) team for B2B and B2B2E business. On the other hand, the Company build and maintain close relationship with media as one of strategies in an effort to build trust and awareness from the public and investors.

Total Recalled Products [F.29]

In 2024, there were no products recalled.

Commitment in Providing Services on Products to Customers [OJK F.17]

Customer satisfaction is the main thing for the Company so that the commitment to provide the best service is a priority and is one of the competitive advantages. The Company provides services for their products equally according to the quality standards that have been set.

Customer Satisfaction [F.30]

The Company places customer satisfaction as its top priority and is committed to continually improving the quality of products and services provided. To this end, the Company actively builds and maintains effective communication channels with customers. Through these channels, customer feedback and complaints are received and analyzed to

mengidentifikasi area perbaikan. Mekanisme ini memastikan bahwa suara pelanggan didengar dan menjadi dasar bagi pengembangan produk dan layanan yang lebih baik.

Selain itu, Perseroan secara konsisten melakukan riset dan pengembangan untuk memastikan bahwa produk dan layanan yang ditawarkan selalu relevan dan memenuhi ekspektasi pelanggan. Sebagai bagian dari upaya berkelanjutan untuk mengukur dan meningkatkan kepuasan pelanggan, Perseroan melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala, setiap tahun. Survei kepuasan pelanggan tahunan melibatkan penyebaran kuesioner komprehensif kepada pengguna VENTENY Employee Super App. Sebagai insentif, peserta survei diberikan Koin VENTENY. Hasil survei tahunan ini menunjukkan tingkat kepuasan pelanggan yang sangat tinggi, yaitu 87,4%.

Selain itu, Perseroan juga melakukan survei harian yang dilakukan secara *real-time* setiap kali pelanggan mengakses aplikasi VENTENY. Hasil survei harian ini menunjukkan tingkat kepuasan pelanggan yang sangat baik, dengan nilai rata-rata 4,4 dari skala 1 hingga 5.

Hasil survei kepuasan pelanggan, baik harian maupun tahunan, menunjukkan bahwa VENTENY berhasil memenuhi harapan pelanggan dan memberikan layanan yang berkualitas. Perseroan akan terus berupaya untuk mempertahankan dan meningkatkan tingkat kepuasan ini melalui inovasi, perbaikan berkelanjutan, dan responsif terhadap kebutuhan pelanggan.

identify areas for improvement. This mechanism ensures that customer voices are heard and serve as a basis for developing better products and services.

In addition, the Company consistently conducts research and development to ensure that the products and services offered are always relevant and meet customer expectations. As part of its ongoing effort to measure and enhance customer satisfaction, the Company conducts an annual customer satisfaction survey. The annual survey involves distributing a comprehensive questionnaire to users of the VENTENY Employee Super App. As an incentive, survey participants are rewarded with VENTENY Coins. The results of this annual survey show a very high customer satisfaction rate of 87,4%.

Moreover, the Company also conducts daily real-time surveys every time a customer accesses the VENTENY app. The results of these daily surveys show an excellent customer satisfaction rate, with an average score of 4.4 on a scale of 1 to 5.

The results of both daily and annual customer satisfaction surveys demonstrate that VENTENY has successfully met customer expectations and provided high-quality services. The Company will continue to strive to maintain and further improve this level of satisfaction through innovation, continuous improvement, and responsiveness to customer needs.





Tentang Laporan
About This Report



Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan
Sustainability Performance Highlight



Sambutan Direksi
Board of Directors Remarks



Profil Perusahaan
Company Profile

Halaman ini sengaja dikosongkan
This page is intentionally left blank

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2024 PT VENTENY FORTUNA INTERNATIONAL TBK

BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS STATEMENT OF RESPONSIBILITY FOR THE 2024 SUSTAINABILITY REPORT OF PT VENTENY FORTUNA INTERNATIONAL TBK

Kami yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT VENTENY Fortuna International Tbk tahun 2024 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perseroan.

We, the undersigned, hereby declare that 2024 Sustainability Report of PT VENTENY Fortuna International Tbk has already contained a complete information and we shall be fully responsible for the correctness of the Company's Sustainability Report content.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

30 April 2025 | April 30, 2025

Dewan Komisaris
Board of Commissioner



CHANDRA FIRMANTO
Komisaris Utama
President Commissioner



KATSUYA KITANO
Komisaris
Commissioner



IWANHO
Komisaris Independen
Independent Commissioner


Direksi
Board of Directors



JUNICHIRO WAIDE
Direktur Utama
President Director



LIE KIENATA
Direktur
Director



DAMAR RADITYA
Direktur
Director



VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN [OJK G.1]

WRITTEN VERIFICATION FROM AN INDEPENDENT PARTY

Pada laporan ini, Perseroan belum menggunakan *external assurance* oleh pihak ketiga yang independen untuk melakukan verifikasi tertulis. Namun demikian, Perseroan memastikan bahwa seluruh informasi yang diungkapkan di dalam laporan ini adalah benar, akurat, dan faktual.

In this report, the Company has not used external assurance by an independent third party to conduct written verification. However, the Company ensures that all information disclosed in this report is true, accurate and factual.

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA [G.3]

RESPONSE TO FEEDBACK ON THE PREVIOUS SUSTAINABILITY REPORT

VENTENY tidak menerima tanggapan dari pemangku kepentingan atas Laporan Keberlanjutan 2023. Oleh karena itu, tidak terdapat tindak lanjut khusus yang dapat dilaporkan dalam edisi ini. Meski demikian, Perusahaan tetap berkomitmen untuk meningkatkan kualitas laporan sesuai dengan Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 dan mendorong partisipasi aktif pemangku kepentingan di masa mendatang.

VENTENY did not receive any feedback from stakeholders regarding the 2023 Sustainability Report. Therefore, no specific follow-up actions are reported in this edition. Nevertheless, the Company remains committed to improving the quality of its reporting in accordance with OJK Regulation No. 51/POJK.03/2017 and continues to encourage active stakeholder participation in future reporting cycles.



DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NOMOR 51/POJK.03/2017 [G.4]

LIST OF DISCLOSURES IN ACCORDANCE WITH POJK 51/2017

No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation on Sustainability Strategy	13
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	
B.1	Aspek Ekonomi Economic Aspect	18
B.2	Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects	19
B.3	Aspek sosial Social aspect	19
C.	Profil Perusahaan Company Profile	
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan Vision, Mission and Corporate Values	36
C.2	Alamat Perusahaan Company's Address	30
C.3	Skala Usaha Business Scale	37
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan Current Products, Services, and Business Activities	32
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi Membership in the Association	42
C.6	Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan Significant Changes of Issuers and Public Companies	42
D.	Penjelasan Direksi Directors Statement	
D.1.a	Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan Responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy	23
D.1.b	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Implementation of Sustainable Finance	24
D.1.c	Strategi pencapaian target Target achievement strategy	25
E.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Management of Sustainable Finance Implementation	45
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competency Development on Sustainable Finance	48
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment for Sustainable Finance Implementation	49
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan Stakeholder Engagement	49
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges of Sustainable Financial Implementation	50



No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Culture of Sustainability	15
	Kinerja Ekonomi Economic Performance	
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment, Revenue and Profit and Loss	54
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan Comparison of Performance Targets and Production, Portfolios, Financial Targets, or Investment on Financial Instruments or Projects in Line with Sustainable Finance Implementation	54
	Kinerja Lingkungan Hidup Environmental Performance	
F.4	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	60
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan The Use of Environmentally Friendly Materials	55
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan The Number and the Intensity of Energy Use	55
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan The Efforts and Achievements of Energy Efficiency Including the Use of Renewable Energy Sources	56
F.8	Penggunaan Air Water Consumption	58
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati The Impact of Operational Areas Near or in the Area of Conservation or Biodiversity	59
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Biodiversity Conservation Efforts	59
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya The Number and Intensity of Emissions Produced by Type	57
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan The Efforts and Achievement of Emission Reductions Undertaken	58
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis The Amount of Waste and Effluent Generated by Type	59
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and Effluent Management Mechanism	59
F.15	Tumpahan yang Terjadi (jika ada) Spill that Occurred (if any)	N/A
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan The Number and Material Environmental Complaints Received and Resolved	59
	Kinerja Sosial Social Performance	
F.17	Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen Commitment to Provide Equal Services on Products and/or Services to Customers	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	60
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	60
F.20	Upah Minimum Regional The Minimum Regional Wage	60



No. Indeks Index Number	Nama Indeks Index Name	Halaman Page
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	21
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Competency Development for Employees	21
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impacts to Local Communities	21
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	65
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Social and Environmental Responsibility Activities	63
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance products and/or services	65
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan Customer Safety	66
F.28	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	67
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali The Number of Products Recalled	68
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Survey of Customer Satisfaction	68
Lainnya Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen (jika ada) Written Verification from an Independent Party (if Any)	72
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Form	73
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback from the Prior Year	72
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/2017 List of Disclosures in accordance with POJK 51/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers and Public Companies	74

2024

Sustainability Report
Laporan Keberlanjutan

Empowering Partnerships

Expanding Possibilities

VENTENY

BUSINESS ACCELERATION AND EMPLOYEE SUPER APP

PT VENTENY Fortuna International Tbk

VENTENY Building

Jl. Sultan Agung No.20, RT.1/RW.1, Guntur
Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan
DKI Jakarta 12980

Telp. (021) 30072777

E-mail: corporate_secretary@venteny.com



www.venteny.com